

**ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
Открытого акционерного общества
«Уральский банк реконструкции и развития»
за 2006 год**

Положение ОАО «УБРиР» в отрасли

Открытое акционерное общество «Уральский банк реконструкции и развития» (далее - Банк) в 2006 году продолжал занимать лидирующие позиции в финансово-кредитной сфере Уральского региона

По итогам 2006 года валюта баланса Банка увеличилась в 1,7 раза, составив 33,2 млрд. рублей, кредитный портфель увеличился в 1,4 раза, составив 15,9 млрд. рублей. Остатки на расчетных счетах и депозитах юридических лиц увеличились в 1,9 раза и составили 8,0 млрд. рублей. Вклады физических лиц увеличились за 2006 год в 1,5 раза и превысили 12,8 млрд. рублей. По состоянию на 01.01.2007 размер собственных средств (капитала) составил более 2,4 млрд. рублей. Прибыль Банка за год составила 425,5 млн. рублей.

Приоритетные направления деятельности Банка. Отчет Совета директоров Банка.

В 2006 году стратегическими задачами Банка в развитии бизнеса по обслуживанию корпоративных клиентов стали два направления: расширение клиентской базы, главным образом за счет предприятий малого и среднего бизнеса, и внедрение новых продуктов и услуг.

Программа развития отношений с корпоративными клиентами формируется на основе данных комплексного анализа конъюнктуры рынка, проводимого специалистами Банка. Приоритетной задачей этой программы является предоставление новых прогрессивных банковских услуг, обеспечивающих интенсивное развитие бизнеса предприятий. Сегодня основами сотрудничества Банка с компаниями являются:

- расчетно-кассовое обслуживание,
- кредитование бизнеса (в том числе специальная программа кредитования юридических лиц и индивидуальных предпринимателей),
- лизинг оборудования, автотранспорта и недвижимости,
- факторинг,
- депозитные программы.

Важным преимуществом расчетно-кассового обслуживания в Банке остаются высокотехнологичные системы удаленного доступа к счету «Интернет-Банк» и «Клиент-Банк». Их использование позволяет компаниям внедрять экономичные безбумажные технологии, тем самым повышая качество и оперативность работы с контрагентами. По оценкам экспертов и отзывам клиентов Банка данные системы соответствуют самому современному уровню технологий в области надежности защиты информации.

Для удобства работы предприятий в части расчетно-кассового обслуживания разработан тариф «Бизнес-комфорт», предусматривающий бесплатную установку любой из систем удаленного доступа при открытии расчетного счета.

Кредитование является одной из основных услуг в продуктовой линейке Банка для предприятий и организаций. По итогам 2006 года, объем кредитования юридических лиц и индивидуальных предпринимателей достиг 11,3 млрд. рублей, что составляет 75,6% в общем кредитном портфеле Банка. При этом объем кредитов предприятиям малого и среднего бизнеса составил 26,7% от общего объема средств, выданных корпоративным клиентам.

Для малых и средних компаний, в силу их приоритетного значения для расширения клиентской базы Банка, была разработана специальная Программа кредитования, в рамках которой за 2006 год было выдано 782 кредита. Развитие данной Программы в части увеличения суммы и сроков кредитования, снижения процентной ставки, а также предоставления беззалоговых кредитов на основе скоринг-оценки позволило за 2006 год увеличить кредитный портфель по малым и средним предприятиям в 5,2 раза.

К концу 2006 года услуга кредитования малого и среднего бизнеса предоставлялась в 24 офисах Банка в Свердловской, Челябинской, Кировской областях, а также в Пермском крае и республике Башкортостан. В 2007 году Банк намерен увеличить кредитный портфель по малым и средним предприятиям как за счет расширения географии точек продаж, предоставляющих услугу, так и за счёт расширения продуктового ряда.

Другим, особенно востребованным для развивающихся компаний банковским продуктом, в 2006 году стал лизинг оборудования, автотранспорта и недвижимости, который представляет значительный интерес для всех предприятий независимо от масштаба деятельности.

Программа лизинга, предоставляемого Банком, позволяет приобрести необходимое для предприятия оборудование или недвижимость с минимальным авансом (от 10%) и одним из самых низких на рынке процентов удорожания предмета лизинга. Это не только сохраняет оборотные средства предприятия, которые могут использоваться компанией для своего развития, но и удешевляет сам процесс приобретения основных средств. Минимальная сумма договора лизинга не ограничена, что значительно расширяет возможности выбора предметов лизинга и делает предложение интересным для большего количества клиентов. Договор лизинга может быть оформлен на срок до 5 лет, причем график платежей составляется индивидуально для каждого клиента с учетом всех его потребностей.

По данным за 2006 год количество организаций, получивших в лизинг имущество, возросло в 2,4 раза. Общая стоимость договоров лизинга выросла по сравнению с 2005 годом втрое и составила 608 млн. рублей.

Учитывая возросший интерес компаний к финансовым продуктам, позволяющим эффективно управлять свободными денежными средствами, Банк в 2006 году продолжал развивать продуктовый ряд и в области депозитных программ для корпоративных клиентов. Особенности депозитных программ, предлагаемых Банком, являются гибкая система процентных ставок, возможность досрочного либо частичного изъятия размещенных средств или пополнения средств на депозите, а также выгодный порядок формирования процентного дохода. По данным на 01.01.2007 объем денежных средств корпоративных клиентов, привлеченных в депозиты Банка, составил более 3,3 млрд. рублей.

Внедрение новых перспективных услуг в Банке имеет важное стратегическое значение. С ноября 2006 года ОАО «УБРиР» предлагает своим клиентам новую услугу – факторинг, позволяющую управлять текущей дебиторской задолженностью и сохранять оборотные средства компании. Факторинг позволяет компании предоставлять отсрочку платежа своим клиентам, в то время как Банк оплачивает компании до 90% стоимости ее поставки. Возможность значительно расширять круг

своих клиентов, сохраняя при этом оборотные средства, делает факторинг незаменимым для компаний, ведущих свою деятельность в любой отрасли и практикующих отсрочку платежа покупателям.

В 2006 году в ОАО «УБРИР» продолжилось внедрение комплекса решений по оптимизации внутренних бизнес-процессов, разработанного немецкой компанией SAP. В планах на 2007 год – реализация модуля CRM по управлению базой корпоративных клиентов, позволяющего анализировать потребности клиента и формировать наиболее интересные, адресные предложения по банковскому обслуживанию для предприятий – клиентов УБРИР.

К концу 2006 года в клиентскую базу Банка вошли предприятия, представляющие большинство отраслей экономики: строительство, торговлю, промышленность, металлургию, телекоммуникационную сферу, транспорт, машиностроение, страхование, туристический, гостиничный бизнес и прочие. Крупнейшими из клиентов-партнеров Банка являются: ЗАО «НОВА-групп», ЗАО «НОВА-строй», ОАО «Сухоложскцемент», ОАО «Гражданстрой», ЗАО «Русская медная компания», ОАО «Завод железобетонных изделий «Бетфор», МАКСИ - холдинг, ООО «Объединение «Агропромдорстрой», ОАО «Авиакомпания «Уральские авиалинии», ОАО «ЕЭСК», ЗАО «Кыштымский медеэлектролитный завод», ЗАО «Новгородский металлургический завод», группа предприятий «Омега», ФГУП «УЭМЗ», ЗАО «Южноуральское управление строительства», ФГУП «НПО Автоматики», Екатеринбургский филиал ООО «СЦС Совинтел», ЗАО «Мосэлектроцит-Урал», группа предприятий «4-й канал» и ряд других компаний.

География работы Банка за 2006 год значительно расширилась и включает в себя не только города Уральского региона, но и иные области России: Пермский край, Республика Башкортостан. В планах на 2007 год – Оренбургская, Саратовская и Воронежская области.

2006 год стал важным этапом в совершенствовании технологий работы с частными клиентами. Специалисты Банка оперативно реагируют на изменения предпочтений населения и предлагают продукты и услуги, максимально отвечающие потребностям жителей всех регионов присутствия Банка. На фоне общего снижения процентных ставок спрос на кредиты увеличивается, условия кредитования становятся более гибкими. Возможности вкладных программ позволяют клиентам более эффективно распоряжаться свободными средствами и в комплексе с действующей системой страхования вкладов являются надежным способом сохранения сбережений. Развитие технологий безналичных расчетов способствует более активному использованию банковских карт, ставших незаменимым средством при оплате товаров и услуг.

В течение рассматриваемого периода Банк занимается эмиссией и эквайрингом банковских карт в рамках платежных систем Visa Int., MasterCard Int. и Union Card. Продуктовая линейка карт адресована клиентам с различными потребностями. Банк предоставляет демократичные карточные продукты Visa Electron / Maestro / Юнион Кард, классические Visa Classic / MasterCard Standard, престижные Visa Gold / MasterCard Gold, а также эксклюзивные карты MasterCard Platinum. Дополняет линейку специальный продукт для безопасных расчетов в сети Интернет – карта Visa Virtuon.

Повышенная безопасность при проведении операций с использованием чиповых технологий, позволила предложить клиентам выпуск карт с более длительным сроком действия. Поэтому на протяжении всего 2006 года наблюдался рост эмиссии чиповых карт.

Возможность выпуска и обслуживания карт, отвечающих потребностям различных категорий населения, в сочетании с гибкой ценовой политикой Банка, в 2006 году задали высокие темпы роста эмиссии всех карточных продуктов. Еще одним важным фактором успеха стало расширение сотрудничества Банка с предприятиями в

рамках «зарплатных проектов». К началу 2007 года Банком реализовано 987 зарплатных проектов по банковским картам на таких крупных предприятиях как Тавдинский фанерный комбинат, Завод бурового и металлургического оборудования, Новоуральский мясной комбинат, Серовский хлебокомбинат, ЗАО «Тагилэнергосети», а также в учреждениях Департамента образования и Департамента здравоохранения Уральского региона.

По состоянию на 1 января 2007 года количество действующих карт Банка составило 282,7 тысяч. В том числе - 179,7 тысячи карт Visa, 34 тысячи – MasterCard и 69 тысяч карт - российской платежной системы Union Card. Почти на 50% за 2006 год выросли и остатки на счетах банковских карт. Их объем на 1 января 2007 года составил 1218 млн. рублей.

Произошли существенные изменения в инфраструктуре Банка, обслуживающей операции держателей банковских карт. Активно расширялась собственная сеть банкоматов, как в количественном отношении, так и географически. К концу 2006 года количество банкоматов достигло 154 устройств, включая 32 банкомата с функцией приема наличных денежных средств (cash-in), позволяющей клиентам пополнять карточный счет в режиме реального времени. Услуга востребована в первую очередь держателями карт, выпущенных в рамках программ потребительского кредитования. Это объясняется тем, что банковская карта значительно облегчает процесс погашения кредита, сокращает временные и транспортные затраты заемщика. В прошедшем году до 45 выросло и число пунктов выдачи наличных. К концу года собственная инфраструктура Банка охватывала более 25 населенных пунктов по всей России.

В 2006 году держатели карт Банка активно использовали не только собственные возможности Банка, но и сервисы банков-партнеров, предоставляемые в рамках объединенной сети банкоматов ОАО «УБРИР», ОАО «Северная Казна» и ОАО «Гранкомбанк». Держатели карт Visa, выпущенных каждым из этих банков, могут снимать наличные в банкоматах сети без комиссии. Сеть была создана при поддержке международной платежной системы Visa International и за прошедший год увеличилась в 1,5 раза, объединив к концу декабря 2006 года более 300 банкоматов.

Эквайринговая сеть Банка также продолжила развиваться: количество устройств по приему карт, установленных в торгово-сервисной сети, превысило 250 штук. В течение 2006 года обороты и количество операций здесь выросли более чем в 2 раза.

Банк традиционно занимает лидирующее положение среди кредитных организаций области по объемам привлечения средств физических лиц. В 2006 году была введена новая вкладная линейка, созданная с учетом потребностей целевых сегментов. В течение года специалисты Банка разработали новые сезонные вклады с наиболее привлекательными условиями, организовали серию розыгрышей призов среди вкладчиков. Все это позволило Банку привлечь новых вкладчиков и сохранить существующую клиентскую базу, увеличить общий объем вкладов и сроки, на которые клиенты сочли возможным доверить Банку свои сбережения.

Благодаря перечисленным мероприятиям объем остатков на депозитах физических лиц с учетом остатков по вкладам «до востребования», банковским картам вырос за 2006 год на 4810 млн. в рублевом эквиваленте и по состоянию на 1 января 2007 года составил более 14155 млн. в рублевом эквиваленте. За этот же период остатки на счетах физических лиц по учету вкладов увеличились на 4341 млн., составив более 12 689 млн. в рублевом эквиваленте.

В Банке действует собственная система приема и обработки платежей, которая позволяет принимать и обрабатывать более 500 видов платежей от населения в пользу более, чем 300 поставщиков услуг. За год объем принятых платежей на 64% превысил аналогичные показатели 2005 года. Банк постоянно проводит работу по расширению дополнительного сервиса, расширяя перечень поставщиков услуг, в пользу которых принимаются платежи от населения. За год договорная база увеличилась на 18%.

Одним из приоритетных направлений работы Банка является развитие потребительского кредитования физических лиц. Линейка кредитных продуктов в прошедшем году также подверглась серьезным изменениям. Банк не только совершенствовал условия предоставления существующих кредитов, но и активно выводил на рынок новые предложения. В частности, были разработаны специальные кредитные продукты на льготных условиях для различных категорий клиентов Банка. К их числу относятся сотрудники предприятий, на которых Банком реализованы зарплатные проекты, заемщики Банка с положительной кредитной историей, вкладчики и держатели банковских карт.

Значительный вклад в развитие кредитных операций ОАО «УБРиР» внесло стремительное развитие филиальной сети и освоение новых технологий обслуживания розничных клиентов. В результате количество обработанных специалистами Банка кредитных заявок увеличилось на 42% (по сравнению с данными за 2005 год).

Реализуя конкурентные преимущества своих кредитных инноваций, Банк за год увеличил свой кредитный портфель более чем в 2 раза - с 1754 до 4 106 млн. рублей.

На рынке ценных бумаг Банк представлен в качестве инвестора, заемщика, а также оператора вексельного рынка и профессионального участника рынка ценных бумаг по брокерскому обслуживанию и доверительному управлению.

Банк за свой счет совершает торговые операции и операции РЕПО с государственными ценными бумагами, акциями и облигациями российских эмитентов на биржевом и внебиржевом рынке в соответствии с разработанными Банком стратегиями.

На конец 2006 года для управления ликвидностью Банк имел портфель облигаций в размере 3,8 млрд. рублей. Его объем за год вырос на 72,7% (с 2,2 млрд. рублей в 2005 году). Портфель полностью формируется из облигаций эмитентов с международным кредитным рейтингом не ниже «В-» от ведущих рейтинговых агентств, обладающих высокой ликвидностью. Банк активно использует облигации в качестве предмета залога на рынке межбанковских кредитов. На конец 2006 года портфель Банка был полностью представлен облигациями: корпоративными (726 млн. рублей), государственными (1,9 млрд. рублей), а также муниципальными и субфедеральными (1,3 млрд. рублей)

На рынке акций Банк проводит краткосрочные операции с акциями ведущих российских эмитентов. Операции проводятся в рамках установленных лимитов, объем которых незначителен по сравнению с основным бизнесом Банка, и имеют эпизодический характер. При проведении операций Банк руководствуется лимитом рыночного риска по операциям с акциями объемом менее 1% операционной прибыли.

В июле 2006 года на Фондовой бирже ММВБ состоялось размещение второго облигационного займа ООО «УБРиР-финанс» (100% дочерняя компания ОАО «УБРиР») под поручительство Банка. Новые облигации были выпущены объемом 1 млрд. рублей на срок 3 года. Доходность купонов нового выпуска составила 11% годовых, что на 1,5% ниже, чем у предыдущего. Выпущенный годом ранее дебютный облигационный выпуск объемом 500 млн. рублей был погашен за день до размещения нового выпуска. В дальнейшем планируется размещение новых выпусков облигаций и увеличение объемов облигационных займов.

Тогда же, летом 2006 года Банк выпустил вексельный займ через группу компаний РЕГИОН на общую сумму 250 млн. руб. В декабре первый транш на сумму 50 млн. руб. был погашен.

Основной целью размещения облигационного и вексельного займов по-прежнему является привлечение средств для снижения стоимости ресурсов и диверсификации источников финансирования активных операций Банка, а также повышение рентабельности работы и укрепление публичной кредитной истории.

Хорошие результаты 2006 года позволяют ожидать в следующем году повышение международного рейтинга от агентства Standard and Poor's до уровня не

ниже «В-», а также присвоение агентством Moody's, с которым Банк в 2006 году заключил договор, рейтинга на уровне не ниже «В3».

Все это позволит увеличить количество инструментов заимствования – в 2007 году планируется привлечение первого синдицированного кредита, а также существенно снизить стоимость ресурсов и выйти на международные рынки капитала. В стратегии Банка увеличение объемов привлечения с открытых рынков к концу 2008 года – до 20% платных пассивов.

ОАО «УБРиР» в течение последних 7-ми лет активно работает с драгоценными металлами на межбанковском рынке, приобретает драгоценные металлы у недропользователей и производителей металла, экспортирует золото и серебро, внедряет и предлагает клиентам Банка новые услуги, такие как: открытие и ведение обезличенных металлических счетов, предоставление займов в драгоценных металлах, размещение драгоценных металлов на срочных металлических счетах (депозиты в металле) и другие. Клиентами Банка – поставщиками драгоценных металлов являются предприятия и артели старателей расположенные в Свердловской, Челябинской, Оренбургской, Читинской области, Башкирии, Ханты-Мансийском АО, Республике Хакасия, всего около 40 предприятий, в том числе переработчиков вторичных драгоценных металлов. Среди клиентов Банка такие производители драгоценных металлов как: ЗАО «Кыштымский медеэлектролитный завод», ЗАО «Ормет», ОАО «Александринская горно-рудная компания», ЗАО НПФ «Башкирская золотодобывающая компания», Артель старателей «Нейва», Производственная артель старателей «Южно-заозерский прииск», ООО «Урал-Золото», ФГУП «Урангеологоразведка» и другие.

Основные сведения о сделках купли-продажи драгоценных металлов в физическом виде (в слитках) за последние два года:

Год	Наименование металла	Объем покупки, кг.	Объем реализации, кг.	Прибыль, млн. рублей
2005	Золото	1388	1363	13,3
	Серебро	25340	25340	
	Платина	45	39	
	Палладий	13	13	
2006	Золото	1438	1430	23,8
	Серебро	37249	36518	
	Платина	74	89	
	Палладий	50	50	

В 2006 году экспортировано в стандартных и мерных слитках золота – 175 кг., серебра – 8425 кг.

Сведения о привлеченных займах в драгоценных металлах приведены в нижеследующей таблице.

Год	Наименование металла	Объем займа Кг.	Срок займа Дней	Процентная ставка в металле
2005	Золото	418,342	273	6%
2006	Золото	390,504	273	6%
	Золото	202,172	224	6%

В настоящий момент указанные выше займы погашены в соответствии с условиями договоров займа.

Банк предоставляет услуги по индивидуальному и коллективному доверительному управлению активами и входит в число лидеров по развитию этих услуг в регионе. В Уральском Федеральном Округе ОАО «УБРиР» является

единственным банком, который развивает услуги доверительного управления более 7 лет.

Объем средств клиентов на счетах доверительного управления Банка на конец 2006 года составил 442 млн. рублей, в том числе 252 млн. рублей по индивидуальным договорам и 190 млн. рублей в активах общих фондов банковского управления.

Как и предыдущий год, 2006 год был успешным для клиентов Банка, который управляет тремя общими фондами банковского управления: «Универсальный», «Базовые отрасли» и «Активные инвестиции». Самым первым фондом Банка является фонд «Универсальный» – его правила зарегистрированы еще в 1998 году.

Доходность общих фондов банковского управления за 2005-2006 года приведена в нижеследующей таблице, %:

Наименование фонда	2005 год	2006 год
«Универсальный»	58,83	34,98
«Базовые отрасли»	81,97	77,50
«Активные операции»	-	38,47

ОФБУ «Базовые отрасли» второй год подряд стал лучшим ОФБУ в России (по данным Ассоциации защиты информационных прав инвесторов) с доходностью 77,50 %, превзойдя и динамику индекса РТС, и динамику индекса ММВБ за год. Два других фонда под управлением Банка также показали результаты, значительно превышающие уровень инфляции. Необходимо отметить, что ОФБУ «Универсальный» и «Активные инвестиции» – фонды с активной стратегией управления, что позволяет в несколько раз снизить риски инвестирования на фондовом рынке.

Стоимость имущества ОФБУ в управлении на 01.01.2007 достигла 190 млн. рублей, что более чем в 7 раз выше значения на начало 2006 года. Количество учредителей управления в ОФБУ увеличилось более чем в 6 раз.

Кроме роста показателей привлечения клиентов в ОФБУ Банка необходимо отметить и рост стоимости имущества в индивидуальном доверительном управлении в 4 раза.

Помимо результатов управления положительно на росте количественных показателей услуг по доверительному управлению сказалось расширение географии их продвижения. Так, в 2006 году возможность воспользоваться услугами Банка по доверительному управлению получили жители Москвы и Челябинска.

В дальнейшем увеличение количества точек продаж инвестиционных услуг в регионах присутствия Банка будет продолжаться – в 2007 году планируется начало предоставления инвестиционных услуг Банка в Кирове, Перми, Уфе.

Кроме этого в 2007 году планируется расширение линейки общих фондов банковского управления ОАО «УБРИР».

2006 год охарактеризовался значительным ростом оборота клиентов по брокерским операциям. Торговый оборот на всех биржах, где представлен Банк, увеличился за прошедший год более чем в 4 раза по сравнению с 2005 годом, составив 39 млрд. рублей. При этом оборот клиентов на ведущей торговой площадке страны – ФБ ММВБ – вырос почти в 6 раз и превысил 20 млрд. рублей. Более чем в 4 раза увеличилась активность клиентов на Срочном рынке РТС (FORTS).

Возросший объем операций клиентов, наряду с увеличением объема собственных операций, позволил Банку улучшить свои позиции среди тридцати ведущих операторов рынка акций ФБ ММВБ.

В 2006 году в Банке проводилась модернизация программно-технического комплекса системы интернет-трейдинга QUIK-Брокер, целью которой было повышение быстродействия и надежности системы. Усовершенствована технология обмена данных между сервером QUIK и Фондовыми биржами ММВБ и РТС, повышена отказоустойчивость и пропускная способность системы.

Торговое и проектное финансирование в Банке в 2006 году тесно связано с улучшением предложения своим клиентам (резидентам и нерезидентам Российской Федерации), связанным с международным документарным бизнесом, использованием непокрытых линий международных банков.

Использование таких финансовых инструментов, как импортные и экспортные документарные аккредитивы и гарантии дает возможность клиентам расширить свои возможности по финансированию своих операций.

В 2006 году общая сумма открытых импортных и экспортных аккредитивов увеличилась по отношению к 2005 году в 1,6 раза, в основном за счет открытия и финансирования больших импортных аккредитивов для проектов по строительству заводов, цехов и линий производственного назначения в различных отраслях промышленности.

Банк активно занимался консультированием и сопровождением своих клиентов по документарному бизнесу, торговым операциям и проектам, связанных с их финансированием.

ОАО «УБРИР» продолжил сотрудничество с зарубежными банками-корреспондентами в документарном бизнесе для предоставления своим клиентам наиболее выгодных условий по документарным операциям. Получение кредитных линий по документарным операциям от банков-корреспондентов дает возможность использования аккредитивов в качестве льготного кредитного инструмента.

Увеличилось использование непокрытых кредитных линий по документарному бизнесу международных банков, предоставляемых Банку, превысив 30 млн. долларов США.

Сеть корреспондентских счетов НОСТРО ОАО «УБРИР» на 1 января 2007 года представлена 24-мя отечественными банками и 39-ю открытыми в них корреспондентскими счетами, а также 13-ю зарубежными банками-корреспондентами, в которых функционирует 16 счетов ОАО «УБРИР». В банках-корреспондентах открыты 19 обезличенных металлических счетов.

Банк продолжает оказывать услуги по открытию и ведению корреспондентских счетов ЛОРО в рублях и иностранной валюте. На 1 января 2007 года Банк обслуживал 46 корреспондентских счета 22 банка-респондента.

В связи с повышением Visa International статуса УБРИР до Полноправного участника, в 2006 году были достигнуты договоренности об организации услуги прямого дебетирования (Direct Debit Service) по счетам ОАО «УБРИР» в российских рублях, долларах США и евро.

Банк является активным участником межбанковского рынка. Контрагентами Банка по конверсионным и кредитным операциям выступают более 100 финансовых институтов.

Операции межбанковского кредитования проводятся Банком как в рамках лимитов непокрытых операций, так и на покрытой основе.

В 2006 году по мере установления и расширения кредитных линий возростал объем операций на межбанковском рынке. Оборот по привлеченным кредитам в российских рублях составил - 180 322,6 млн., в долларах США - 1609,654 млн., в Евро – 23,64 млн. По размещенным кредитам оборот в российских рублях составил – 5 183,35 млн., в долларах США – 931,028 млн., в Евро – 1,170 млн.

К числу приоритетных направлений деятельности Банка относится масштабное и динамичное развитие филиальной сети. Постоянное расширение количества филиалов, дополнительных офисов, точек продаж в торговых центрах различных регионов страны в последнее время стало для банков действенным инструментом не только в увеличении количества частных и корпоративных клиентов, но и в укреплении их лояльности. Для обеспечения продолжительного и взаимовыгодного партнерства одним из важнейших условий является предоставление услуг в удобном для клиента месте: в непосредственной близости от дома, работы или учебы. К тому же

широкая банковская сеть финансово-кредитного учреждения позволяет клиентам взаимодействовать с партнерами более оперативно, не прибегая к межбанковским операциям и тем самым минимизируя свои расходы.

По состоянию на начало 2006 года количество действующих офисов продаж Банка составляло 39. Структурные подразделения Банка осуществляли свою деятельность в Екатеринбурге и Свердловской области, Челябинске и Челябинской области, Москве и Кирове. В течение 2006 года Банком было открыто в различных городах 19 новых офисов, в том числе в городах Уфа и Пермь. Начали работу 22 офиса Банка в торговых центрах различных городов присутствия Банка.

Интерес к продуктам и услугам Банка растет, количество частных и корпоративных клиентов увеличивается. В ближайших планах ОАО «УБРиР» – дальнейшее расширение количества отделений в этих новых для Банка регионах.

Следуя пожеланиям своих клиентов, в 2006 году Банк начал изменять режим работы своих отделений. Уже работающие и вновь открывающиеся офисы будут принимать посетителей в продленном режиме. Основным принципом обслуживания клиентов в Банке остается сочетание полного спектра современных банковских продуктов и удобных условий обслуживания независимо от времени и места предоставления услуги.

Наряду с планированием, регулированием, бухгалтерским учетом и экономическим анализом одной из важнейших функций управления является внутренний контроль.

Качество управления в ОАО «УБРиР» обеспечено надежной системой внутреннего контроля, которая гарантирует адекватную оценку рисков, сопутствующих банковской деятельности.

Организация системы внутреннего контроля и управления рисками регламентируется «Положением об организации системы внутреннего контроля и мониторинга за банковскими рисками», утвержденным Советом директоров Банка, которое определяет виды рисков, внутренние документы, регламентирующие процедуры их контроля, структурные подразделения Банка, осуществляющие контроль за своевременностью выявления, адекватностью оценки и качеством управления рисками. В соответствии с указанным внутрибанковским документом структурные подразделения Банка, деятельности которых присущи риски, осуществляли предварительный, текущий и последующий контроль за следующими видами рисков:

- кредитным;
- рыночными;
- ликвидности;
- операционным в управленческих и информационных процессах;
- правовым;
- потери деловой репутации.

Кредитный риск является основным для Банка - кредитный портфель занимает наибольший удельный вес в активах Банка. Управление кредитным риском является частью системы управления совокупным риском и потерями. Стоимость предоставляемых клиенту кредитных ресурсов ставится в прямую зависимость от кредитного качества клиента как заемщика. Банк использует для управления кредитным риском широкий спектр инструментов: ценообразование, обеспечение, страхование потерь, резервирование ожидаемых потерь, диверсификация кредитного портфеля по сегментам/отраслям. В Банке применяются различные подходы к оценке ожидаемых потерь: собственные статистические модели по кредитам физическим лицам, статистические модели ведущих рейтинговых агентств - для корпоративных заемщиков, методы индивидуальной оценки - для крупных клиентов, статистические модели на основе данных о вероятностях дефолта от ведущих аудиторских компаний.

Банк подвержен влиянию рыночного риска лишь в части возможного изменения стоимости активов фондового и валютного рынка. В качестве инструментов

управления рыночным риском используется: сценарное моделирование, создание стратегий управления активами, система внутренних нормативов. Сценарное моделирование применяется для оценки чувствительности изменения стоимости портфеля облигаций к изменению базовых процентных ставок на рынке. Стратегии управления применяются для увеличения соотношения доход/риск по портфелям акций и спекулятивным позициям в валюте: стратегии задают точки входа в позицию и лимиты типа "stop-loss". Система внутренних нормативов содержит общее ограничение на максимально возможный размер потерь от рыночного риска (в процентах от годовой прибыли Банка), систему ежедневного мониторинга лимитов.

Потери от реализации операционного риска могут возникнуть как в виде косвенных потерь (в случае некачественного оказания услуг, неоптимизированных бизнес-процессов, риска потери деловой репутации), так и в виде прямых потерь (в случае мошенничества клиентов и сотрудников). Банк создал инструменты для управления данными основными типами операционных рисков. Для управления косвенными потерями от реализации операционного риска все документы, регламентирующие внутренние бизнес-процессы, проходят аудит в службе внутреннего контроля и только после этого запускаются в работу. Для управления прямыми потерями созданы службы в бизнес-подразделениях, в службе безопасности, а также разработаны модели по выявлению мошенников.

Риск ликвидности является как следствием реализации частных видов риска (рыночный, кредитный, операционный), так и следствием возникновения негативных событий на фоне несбалансированной по срокам структуры активов и пассивов. В Банке внедрена и успешно работает система стресс-тестирования состояния ликвидности, которая позволяет управлять как первым типом событий источника риска, так и вторым. Для управления первым типом источников риска используется сценарное моделирование, результаты которого являются ограничителями при составлении бюджета Банка на 1 – 3 года. Управление вторым типом риска осуществляется через ежедневный мониторинг фактического размера ликвидных активов и их соответствия требуемым для покрытия возможных оттоков ликвидным активам.

В целом система управления потерями в Банке по логике построения нацелена не столько на снижение риска, сколько на оценку эффективности бизнеса с учетом реализации риска. При этом управление конечной рентабельностью происходит с учетом всех факторов риска, что увеличивает устойчивость бизнеса в долгосрочной перспективе.

Внутренний контроль, ориентированный на мониторинг и оценку банковских рисков в рамках возложенных полномочий, осуществляется следующими подразделениями ОАО «УБРиР» на постоянной основе в предварительной, текущей, последующей формах:

- служба внутреннего контроля;
- казначейство;
- департамент рисков;
- управление организации учета и отчетности;
- управление учета и контроля внутрибанковских операций;
- департамент по работе с корпоративными клиентами;
- юридическое управление;
- департамент розничных услуг;
- служба безопасности;
- управление по работе с филиалами и дополнительными офисами;
- отдел финансового мониторинга;
- департамент операций, банковских и информационных технологий.

На постоянной основе в Банке осуществляется предварительный контроль банковских рисков, состоящий в обеспечении проведения операций и их адекватного отражения в учете и отчетности в строгом соответствии с принятой и закреплённой

внутренними документами политикой Банка применительно к разным видам финансовых услуг.

Контроль за банковскими рисками осуществлялся Банком по линии административного и финансового контроля с периодичностью, исходящей из частоты и характера изменений, происходящих в направлениях деятельности Банка.

С целью своевременного выявления, измерения, контроля и поддержания приемлемого уровня присущих банковской деятельности рисков в рассматриваемом периоде действовали следующие комитеты:

- комитет по управлению активами и пассивами, который обеспечивал координацию деятельности подразделений кредитной организации по управлению и контролю за ликвидностью Банка. В соответствии с требованиями внутрибанковских документов департамент рисков, управление внутренней и внешней отчетности, управление организации учета и отчетности на базе сводного баланса Банка подготавливали информационные отчеты по фактическим данным каждого из портфелей активов/пассивов, а на их основе – обобщенные структурные отчеты, рассматриваемые на заседаниях комитета по управлению активами и пассивами, где определялась стратегия управления ликвидностью Банка, устанавливались предельные объемы привлечения либо размещения средств исходя из сложившейся ситуации;
- кредитный комитет. Согласно Положению о кредитном комитете в обязанности кредитного комитета входило определение оптимальной структуры кредитного портфеля, контроль рисков и доходности кредитного портфеля, принятие мер для снижения кредитного риска, осуществление классификации ссудной и приравненной к ней задолженности, утверждение и пересмотр размера лимитов на кредитные операции, выдаваемые Банком гарантии и операции с долговыми обязательствами предприятий всех видов собственности.
- комитет по работе с финансовыми институтами был создан с целью снижения кредитного риска при работе с финансовыми институтами, он определял стратегию Банка на рынке межбанковского кредитования, на рынке ценных бумаг, путем установления лимитов на проведение указанных операций. Лимиты кредитного риска устанавливались на основе анализа финансового состояния контрагентов, проводимого на постоянной основе департаментом рисков. Контроль за соблюдением установленных лимитов осуществляло управление обработки и контроля финансовых операций;
- инвестиционный комитет, формировавший стратегию деятельности Банка на фондовых и валютных рынках, осуществлял контроль за уровнем риска, возникающего при инвестировании, для чего проводился мониторинг состояния инвестиционных и торговых портфелей. Контроль за соблюдением установленных комитетом лимитов осуществляли управление обработки и контроля финансовых операций и казначейство;
- бюджетный комитет, на заседаниях которого рассматривались вопросы, связанные с исполнением бюджета, оптимизацией операций Банка с целью увеличения их прибыльности.

Во исполнение требований Федерального закона от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем» и разработанных на его основе нормативных актов и рекомендаций Банка России, в Банке на постоянной основе осуществляется комплекс мероприятий по организации внутреннего контроля в части противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.

Мониторинг системы внутреннего контроля, выявление и анализ проблем, разработка предложений по совершенствованию системы и повышению ее эффективности осуществляется службой внутреннего контроля Банка, которая

включает в себя два подразделения – организационно-аналитический отдел и отдел внутреннего аудита.

Организационно-аналитический отдел и отдел внутреннего аудита курируют следующие направления деятельности службы:

- создание условий для соблюдения Банком действующего законодательства, выполнение требований нормативных актов Банка России, проведение экспертизы внутренних регулирующих положений, проведение предпроверочного анализа проверяемых подразделений, разработка своевременных и эффективных предложений, направленных на устранение выявленных недостатков в организационной и технологической структуре Банка;
- проведение проверок структурных подразделений Банка, которые подразделяются на функциональные и инспекционные.

Эффективность методологии оценки банковских рисков и процедур управления банковскими рисками (методик, программ, правил, порядков и процедур совершения банковских операций и сделок, управления банковскими рисками) оценивалась в ходе рассмотрения службой проектов внутрибанковских документов.

Проверка достоверности, полноты, объективности и своевременности бухгалтерского учета и отчетности, а также оценка адекватности мер, направленных на повышение надежности мероприятий по ограничению банковских рисков, осуществлялась службой внутреннего контроля в ходе проведения плановых и внеплановых проверок деятельности подразделений Банка.

Одновременно в рассматриваемый период службой внутреннего контроля осуществлялся текущий контроль за деятельностью подразделений Банка по направлениям, которым присущ наиболее значительный уровень риска.

ОАО «УБРИР» при осуществлении своей деятельности в целях наиболее полного соблюдения прав и интересов акционеров руководствуется отдельными принципами корпоративного поведения, определенными в Кодексе корпоративного поведения, разработанного Федеральной комиссией по рынку ценных бумаг Российской Федерации.

Состав Совета директоров ОАО «УБРИР» по состоянию на 31.12.2006:

1. Алтушкин Игорь Алексеевич

Год рождения: 1970.

Образование: Высшее (Свердловский институт народного хозяйства).

Доля в уставном капитале кредитной организации: 17,9043%.

Должности, занимаемые в настоящее время:

С	Организация	Должность
24.11.2003	ОАО «УБРИР»	Член Совета директоров
21.11.2003	ЗАО «Кыштымский медеэлектролитный завод»	Член Совета директоров
2004	АО «Майкаинзолото»	Член Совета директоров

2. Дымшаков Сергей Витальевич

Год рождения: 1965.

Образование: Высшее (Свердловское высшее военное политическое танково-артиллерийское училище, Уральский институт народного хозяйства).

Доля в уставном капитале кредитной организации: 0,08999%.

Должности, занимаемые в настоящее время:

С	Организация	Должность
20.02.2002	ОАО «УБРИР»	Член Совета директоров,

		Президент, Член Правления
--	--	------------------------------

3. Медведев Олег Александрович

Год рождения: 1974.

Образование: Высшее (Свердловский юридический институт).

Долей в уставном капитале кредитной организации не имеет.

Должности, занимаемые в настоящее время:

С	Организация	Должность
01.08.2000	Областная Дума Законодательного Собрания Свердловской области	Помощник депутата
10.01.2003	ООО «НОМИКОМ»	Генеральный директор
17.05.2003	ЗАО «ОРМЕТ»	Член Совета директоров
01.08.2003	ООО «Консалтинговый центр М&А»	Генеральный директор
16.07.2003	ЗАО «Совместное предприятие «РОСКАЗМЕДЬ»	Генеральный директор
21.11.2003	ЗАО «Кыштымский медэлектrolитный завод»	Член Совета директоров
24.11.2003	ОАО «УБРИР»	Член Совета директоров
2004	ОАО «Верхнеуральская руда»	Председатель Совета директоров
2004	ОАО «Ревдинский завод по обработке цветных металлов»	Член Совета директоров
2006	ЗАО «Маукский рудник»	Председатель Совета директоров
2006	ОАО «Уралгидромедь»	Член Совета директоров

4. Гайворонская Ирина Николаевна

Год рождения: 1966.

Образование: Высшее (Уральский государственный педагогический университет).

Доля в уставном капитале кредитной организации: 19,89999%.

Должности, занимаемые в настоящее время:

С	Организация	Должность
30.06.2006	ОАО «УБРИР»	Советник Президента

5. Козловский Анатолий Михайлович

Год рождения: 1963.

Образование: Высшее (Свердловский юридический институт).

Долей в уставном капитале кредитной организации не имеет.

Должности, занимаемые в настоящее время:

С	Организация	Должность
27.01.2004	ОАО Горно – лыжный комплекс «Гора Белая»	Член Совета директоров

2002	Уральская государственная юридическая академия	Преподаватель
05.01.2004	ООО «Инвестпромстройплюс»	Генеральный директор
05.03.2004	ЗАО «Александринская горно – обогатительная компания»	Генеральный директор
28.04.2006	ОАО «УБРИР»	Член Совета директоров
21.06.2006	ЗАО «Карабашмедь»	Член Совета директоров

Состав Правления ОАО «УБРИР» в период с 01.01.2006 по 31.12.2006:

1. Дымшаков Сергей Витальевич.

Год рождения: 1965.

Образование: Высшее (Свердловское высшее военное политическое танково-артиллерийское училище, Уральский институт народного хозяйства).

Доля в уставном капитале кредитной организации: 0,08999%.

Должности, занимаемые в настоящее время:

С	Организация	Должность
20.02.2002	ОАО «УБРИР»	Член Совета директоров, Президент, Член Правления

2. Соловьев Антон Юрьевич.

Год рождения: 1973.

Образование: Высшее (Уральский институт народного хозяйства).

Доли в уставном капитале кредитной организации не имеет.

Должности занимаемые в настоящее время:

С	Организация	Должность
20.02.2002	ОАО «УБРИР»	Вице-президент, Член Правления

3. Крохин Алексей Геннадьевич

Год рождения: 1973.

Образование: Высшее (Уральский институт народного хозяйства)

Доли в уставном капитале кредитной организации не имеет.

Должности, занимаемые в настоящее время:

Организация	Должность
ОАО «УБРИР»	Член Правления, вице-президент

В 2006 году дивиденды по акциям ОАО «УБРИР» не начислялись и не выплачивались.

Сведения о совершенных Банком крупных сделках или сделках, в совершении которых имела заинтересованность.

Сделок, цена которых составляет 25 и более процентов балансовой стоимости активов ОАО «УБРИР», не заключалось.

Сделок, в совершении которых имелась заинтересованность, цена которых составляет 5 и более процентов балансовой стоимости активов ОАО «УБРИР», не заключалось.

Все сделки, в совершении которых имелась заинтересованность, были одобрены Советом директоров. Лица, заинтересованные в совершении сделки, в голосовании участия не принимали.

Перспективы развития Банка

На основе рекомендаций, данных консультантами международной консалтинговой компании «Roland Berger», Открытое акционерное общество «Уральский банк реконструкции и развития» разработало стратегию на период до 2008 года. В соответствии с ней Банк будет развиваться как универсальный розничный банк, уделяя внимание продуктам и услугам, которые наиболее востребованы среди частных клиентов и субъектов малого предпринимательства.

В своем стратегическом развитии ОАО «УБРИР» стремится к главной цели – дальнейшему укреплению лидирующих позиций Банка среди кредитных организаций Уральского региона, путем создания новых индивидуальных решений для своих клиентов, существенно повысить стоимость бизнеса и, как результат, увеличить свою финансовую эффективность.

Президент

С.В. Дымшаков

Главный бухгалтер

М.Р. Сиразов