

УТВЕРЖДЕНО

Советом директоров ОАО «УБРиР»

Протокол заседания

от 26.04.2013 №5

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
Открытого акционерного общества «Уральский банк реконструкции и развития»
за 2012 год

Положение ОАО «УБРиР» в отрасли

Финансовые результаты деятельности банка за 2012 год свидетельствуют о его устойчивом положении. Перечень основных операций, оказывающих наибольшее влияние на изменение финансового результата, включает:

- кредитование юридических и физических лиц;
- привлечение средств физических и юридических лиц;
- расчетно-кассовое обслуживание;
- операции на валютном и денежном рынках;
- операции на рынке ценных бумаг.

Основная деятельность банка сосредоточена в Уральском федеральном округе, где расположен Головной офис банка. В то же время, следуя стратегии развития бизнеса (3-2-3), банк продолжил расширять географию своего присутствия. В 2012 году активно открывались точки присутствия банка всех видов: БТП, НТК и НТП.

Для организации открытия точек в формате БТП в апреле 2012 года банк запустил проект регионального развития, в рамках которого в 2012 году было открыто 19 отделений и 3 филиала банка («Новосибирский», «Краснодарский», «Санкт-Петербургский»).

Начиная с июля 2012 года ежемесячно запускалось 4 объекта БТП, на открытие офисов предоставлялось 4 месяца. Таким образом, активная фаза открытия началась в октябре 2012 года. Были открыты офисы в городах: Челябинск, Реж (Свердловская область), Еманжелинск (Челябинская область), Тихвин и Волхов (Ленинградская область). В ноябре 2012 года открыто 4 офиса: Каменск-Уральский (Свердловская область), Нижний Новгород, Воскресенск, (Московская область) и Салават (Башкортостан). В декабре приступил к работе филиал в г. Санкт-Петербург, а также открыто 7 офисов: Саратов, Лобня (Московская область), Первоуральск и Нижний Тагил (Свердловская область), Белебей (Башкортостан) Челябинск и Карабаш (Челябинская область).

В 2012 году банк приобрел опыт активного развития филиальной сети, который позволяет выйти на новый качественный уровень открытия БТП в 2013 году. В 2013 году банк планирует открыть еще 48 отделений банка, 8 из которых уже открыто в январе-феврале 2013 года: Курган, Каменск-Уральский (Свердловская область), Балаково (Саратовская область), Екатеринбург, Сургут, Ноябрьск, Нефтеюганск и Екатеринбург (Де Геннин).

В течение 2012 года были открыты 35 офисов нового типа – «небанковских точек кредитования» (далее – НТК), ориентированных на работу с малым и средним бизнесом, в том числе в 21 новом регионе: Алтайский, Красноярский, Ставропольский край, Липецкая, Новгородская, Волгоградская, Курская, Ярославская, Ростовская, Омская, Самарская, Орловская, Томская, Пензенская, Вологодская, Кемеровская, Иркутская области, Республики Бурятия, Якутия, Чувашия, Ямало-Ненецкий автономный округ.

Не отставали и от общих показателей темы роста точек НТП: за 2012 год их стало на 56 больше. Открытие НТП преимущественно происходило в новых для банка регионах присутствия: Алтайский край,

Астраханская область, Республика Бурятия, Волгоградская область, Иркутская область, Кемеровская область, Красноярский край, Курская область, Липецкая область, Омская область, Пензенская область, Рязанская область, Томская область, Хабаровский край, Ханты-Мансийский автономный округ, Республика Чувашия, Ярославская область.

В обособленных подразделениях банка сосредоточены такие операции, как расчетно-кассовое обслуживание юридических лиц, привлечение депозитов и кредитование физических и юридических лиц.

По состоянию на 01.01.2013 величина собственных средств (капитал) банка составила 12 714 480 тыс.руб. (на 01.01.2012 – 9 508 529 тыс.руб.), уставный капитал – 3 004 363 тыс.руб. (увеличение произошло в результате дополнительного выпуска акций, по состоянию на 01.01.2012 составлял 2 004 363 тыс.руб.), прибыль банка с учетом событий после отчетной даты (далее – СПОД) до налогообложения составила 1 397 089 тыс.руб. (на 01.01.2012 – 3 122 054 тыс.руб.). Прибыль после налогообложения с учетом СПОД составила 986 686 тыс.руб. (на 01.01.2012 прибыль после налогообложения составляла 2 808 017 тыс.руб.)

Размер активов банка, определенный в соответствии с порядком, установленным Банком России для публикуемой отчетности, по состоянию на 1 января 2013 года составляет 142 478 651 тыс.руб. (на 01.01.2012 – 100 791 604 тыс.руб.).

Рост основных показателей деятельности банка по сравнению с данными предыдущего периода составляет:

- активов банка – 41,4%;
- собственных средств (капитала) – 33,7%.

По состоянию на 01.01.2013 обязательства банка перед Банком России составляют 21 341 066 тыс.руб. (по состоянию на 01.01.2012 составляли 9 569 684 тыс.руб.).

Объем вложений банка в ценные бумаги на 01.01.2013 по сравнению с данными на 01.01.2012 года увеличился на 33,4 % и составил 40 893 млн.руб. (по состоянию на 01.01.2012 – 30 663 млн.руб.).

Приоритетные направления деятельности банка. Отчет Совета директоров банка

В 2012 банк осуществлял активное развитие бизнеса в сегменте крупных корпоративных клиентов, ключевыми приоритетами в работе с которыми является индивидуальный подход к обслуживанию. Стратегические усилия банка были направлены на привлечение клиентов, в частности в новых для банка регионах присутствия, обеспечение перекрестных продаж и роста комиссионных доходов в целях повышения рентабельности работы клиентских групп, находящихся на индивидуальном сопровождении команды персональных менеджеров.

Результатом работы банка в сегменте крупных корпоративных клиентов по итогам 2012 года стал рост ключевых показателей деятельности:

1. За 2012 год комиссионные доходы выросли на 134% по сравнению с 2011 годом и составили 0,18 млрд.руб.;

2. Увеличение полученного банком чистого операционного дохода на 36,4% по сравнению с 2011 годом до размера 1,12 млрд.руб.;

3. Прирост портфеля активов по сравнению с 2011 годом на 26,3% и формирование портфеля активов в размере 36,41 млрд.руб.;

4. Прирост портфеля пассивов на 26,5% по сравнению с 2011 годом и достижение размера пассивов 21,36 млрд.руб. Всего по результатам 2012 года:

- срочные пассивы крупных корпоративных клиентов достигли 15,5 млрд.руб.;
- пассивы «до востребования», включающие остатки на расчетных счетах крупных корпоративных клиентов показали рост на 20% по сравнению с 2011 годом и составили 5,86 млрд.руб.

Тот факт, что в условиях интенсивной конкуренции на рынке банковских услуг остатки на расчетных и депозитных счетах крупных корпоративных клиентов демонстрируют стабильный рост, является для банка определяющим фактором в оценке качества обслуживания и понимания бизнеса своего клиента.

Банк предлагает крупным корпоративным клиентам весь перечень банковских услуг и формирует индивидуальные пакетные предложения, соответствующие специфике бизнеса клиентов, за счет чего достигается заданный уровень рентабельности соответствующей клиентской группы. По состоянию на 01.01.2013 в банке на персональном сопровождении находится 864 корпоративных клиента, объединенных в 314 клиентских групп (по состоянию на 01.01.2012 – аналогичный показатель составлял 674 корпоративных клиента, объединенных в 295 клиентских групп). Клиентская база выросла на 28% за 2012 год.

В 2012 году банк развивал активные операции корпоративных клиентов по следующим направлениям:

- банк продолжил свое участие в государственной программе Агентства ипотечного жилищного кредитования (АИЖК) «Стимул», направленной на увеличение объемов кредитования строительства жилья эконом-класса. Объем финансирования проектов банком, установленный АИЖК, составил 1,8 млрд.руб.;

- в декабре 2012 года были разработаны условия кредитования под залог имущественных прав по контрактам, в рамках которых банк готов предоставлять корпоративным клиентам кредиты на финансирование контрактов под залог имущественных прав по финансируемым контрактам, а также кредиты на пополнение оборотных средств под залог имущественных прав по прочим контрактам;

- в течение 2012 года банк выступил гарантом по 316 гарантиям принципалов – крупных корпоративных клиентов на общую сумму 6,55 млрд.руб., превысив тем самым на 113% объем выданных гарантий за 2011 год. Получен комиссионный доход в сумме 0,08 млрд.руб.;

- в ноябре 2012 года запущен пакет услуг «Тендер» – комплексное предложение для корпоративных клиентов – участников конкурсов (аукционов) в целях получения государственных и коммерческих заказов на поставки (закупки) товаров, выполнение работ/оказание услуг (в рамках пакета «Тендер» клиенту устанавливается лимит банковских гарантий, в пределах которого клиенты могут получать неограниченное количество тендерных гарантий, гарантий исполнения выигранного контракта, гарантий возврата авансового платежа по выигранному контракту, гарантий исполнения гарантийных обязательств по выигранному контракту, а также лимит кредитования);

- успешно проведены сделки финансирования операционной деятельности крупных корпоративных клиентов на сумму более 1 млрд.руб.;

- выполнено финансирование инвестиционных проектов крупных клиентов на сумму более 1,1 млрд.руб.

В 2012 году ОАО «УБРиР» продолжил активное участие в открытых конкурсах и аукционах на оказание финансовых услуг:

- по открытию и расчетно-кассовому обслуживанию банковских счетов;
- по размещению свободных денежных средств клиентов в депозиты;
- по оказанию услуг финансовой аренды (лизинг);
- по предоставлению кредитов.

Всего в течение 2012 года банк принял участие в 23 конкурсах и аукционах, в 16 из которых был признан победителем. В частности, за счет участия в тендерах банк оказал следующие услуги:

1. Предоставление финансирования (победа в 2-х конкурсах):

- кредитная линия на 0,24 млрд.руб. для крупнейшей электросетевой компании Уральского федерального округа;

- кредитная линия на 0,3 млрд.руб. для крупнейшей региональной компании по энергосбыту.

2. Оказание услуг по расчетно-кассовому обслуживанию (победа в 11 конкурсах, в т.ч. на обслуживание счетов администраций городских округов Свердловской области). В целом за 2012 год среднемесячный объем остатков на счетах клиентов, средства которых поступили в банк по результатам выигранных тендеров на расчетно-кассовое обслуживание составил 0,19 млрд.руб.

3. Размещение депозитов – существенным достижением стал заключенный с Министерством финансов Свердловской области государственный контракт на оказание финансовых услуг по открытию и ведению депозитных счетов, привлечению денежных средств бюджета области в депозиты. Сумма, размещенная в банке в 2012 году, составила 1 млрд. руб. сроком на 1 год.

В целях привлечения средств крупных корпоративных клиентов в депозиты и для обеспечения конкурентоспособности предложений по размещению денежных средств юридических лиц на рынке вкладов, банк расширил перечень услуг по депозитам и реализовал следующие мероприятия:

- проведена сезонная акция по привлечению средств в депозит «Новогодний», которая обеспечила прирост депозитного портфеля крупных корпоративных клиентов на 0,61 млрд.руб. за период чуть более 1 месяца;

- расширена линейка депозитов за счет введения новой услуги – депозит «Овернайт» (размещение средств сроком на 1 календарный день).

За отчетный год банк двигался в направлении активного развития услуг, предоставляемых для обслуживания внешнеторговой деятельности клиентов, находящихся в регионах присутствия банка. ОАО «УБРИР» стремится развивать ключевые продукты торгового и экспортного структурного финансирования, казначейства, долговых рынков капитала на международных рынках. В 2012 году наряду с использованием на международных рынках таких финансовых инструментов, как аккредитивы и гарантии, торговое и проектное финансирование, банк продолжил активное использование непокрытых подтвержденных аккредитивов с финансированием в иностранной валюте (включая случаи постфинансирования, дисконтирования, неограничения, отсрочки платежа и т.п.).

За 2012 год объем доходов, полученных банком от аккредитивных операций, составил 0,044 млрд. руб. (прирост на 98% по сравнению с 2011 годом). Объем выпущенных импортных аккредитивов составил 2,016 млрд.руб. (прирост на 540% по сравнению с 2011 годом).

В 2013 году банк продолжит активное развитие направления бизнеса сегмента крупных корпоративных клиентов, приоритетными направлениями в работе будут:

- поддержание высокого качества обслуживания клиентов через развитие навыков команды персональных менеджеров в работе с потребностью клиента и оптимизации внутренних бизнес-процессов;

- повышение комиссионных доходов за счет продолжения формирования индивидуальных пакетов услуг, отвечающих требованиям специфики ведения бизнеса клиента, поиска и внедрения новых каналов продаж, актуализации тарифной политики в части работы с данным сегментом;

- наращивание процентных доходов за счет привлечения клиентов в новых для банка регионах присутствия и вывода на рынок новых видов кредитных продуктов.

Значительное внимание в 2012 году было уделено расширению способов привлечения клиентов сегмента малого и среднего бизнеса к обслуживанию в банке. Поскольку самым весомым критерием выбора для потенциального клиента является положительная рекомендация, банк развивал сеть рекомендаций сразу в нескольких направлениях. Специальные программы, предполагающие получение бонуса за рекомендацию как физическим, так и юридическим лицом, привлекли более 900 клиентов и показали самый высокий уровень результативности переговоров по сравнению с другими каналами продаж. Систематическая работа с компаниями, работающими на рынке «Business to Business» и рекомендующими услуги банка за агентское вознаграждение, охватила 226 агентов и более чем 1641 клиентов. Партнерские программы в сети Интернет помогли разместить ссылки на сайт банка на 34 сайтах с высокой посещаемостью и проникновением в целевую клиентскую аудиторию банка.

В целом, работа с потенциальными клиентами в сети Интернет в 2012 году была ориентирована на повышении удобства сервисов и оперативности взаимодействия с банком. Формы подачи заявок на услуги банка становились проще, понятнее для клиентов. В результате предпринятых доработок только в 4-м квартале 2012 года через Интернет было подано 1506 заявок на кредиты и 882 заявки на открытие расчетного счёта.

Важной тенденцией стала работа над качеством и эффективностью консультаций клиентов. Для работы информационно-справочного центра была создана и регулярно актуализировалась обширная база знаний по банковским продуктам для малого и среднего бизнеса и технике переговоров. Только за 4 квартал 2012 года было проконсультировано 899 потенциальных клиентов, обратившихся по единому федеральному номеру банка (8-800-1000-200), и больше трети из них приобрели услуги банка.

Конкурентный уровень тарифов, интенсивное развитие сервисов по дистанционному управлению финансами («Интернет-Банк», «Банк-Клиент») позволили в 2012 году значительно увеличить число открываемых расчетных счетов корпоративных клиентов по сравнению с 2011 годом. Ежедневно клиентами банка по расчетно-кассовому обслуживанию становились 52 компании, всего за 2012 год было открыто 12863 счета корпоративным клиентам. Количество открытых счетов по состоянию на 01.01.2013 увеличилось на 17% по сравнению с 01.01.2012, при этом счетов, которыми компании управляют дистанционно с использованием систем «Интернет-Банк» и «Банк-Клиент», стало больше на 18%. С целью информирования потенциальных клиентов о существующих бесплатных опциях расчетно-кассового обслуживания в декабре 2012 года была проведена рекламная акция, в результате которой фактический объем открытия расчетных счетов по г. Екатеринбургу и Свердловской области превысил плановый в среднем на 13%.

Продолжено развитие стратегически важного для банка направления – дистанционного расчетно-кассового обслуживания корпоративных клиентов. С апреля 2012 года корпоративным клиентам была предложена новая услуга «Внесение наличных денег через банкоматы ОАО «УБРиР» с использованием банковских карт». Данная услуга – это возможность сдавать денежные средства на свой расчетный счет в любое удобное для клиента время и без дополнительных затрат на инкассацию. Тот факт, что в течение 2012 года было оформлено 3171 карт «Самоинкассации», показал высокую востребованность услуги и чуткое понимание банком специфики ведения бизнеса своих клиентов.

В 2012 году банк проводил активную политику по привлечению денежных средств корпоративных клиентов в депозиты, поддерживая ставки по депозитам для бизнеса на привлекательном уровне. Кроме ставок банком уделялось особое внимание гибкости депозитов (возможность частичного изъятия, пополнения) и удобству использования. Так в конце 2011 – начале 2012 года на рынок были выведены новые депозитные продукты – депозитная линия и iДепозит. Депозитная линия – это возможность управлять свободными денежными средствами, заключив генеральное соглашение с банком и далее по простой заявке открывать любой депозит, существующий в линейке банка, в течение всего срока генерального соглашения. В течение 2012 года в рамках заключенных генеральных соглашений (депозитные линии) корпоративными клиентами было размещено 1760 депозитов. Особенностью iДепозита является возможность дистанционного размещения денежных средств в депозит по системе «Интернет-Банк». Данным видом депозита в 2012 году воспользовались 995 клиентов.

2012 год стал годом бурного роста объемов финансирования малого и среднего бизнеса. К концу 2012 года кредитный портфель в рамках программы кредитования малого и среднего бизнеса составил 5,1 млрд.руб., что в 2,2 раза больше кредитного портфеля 2011 года. (2,35 млрд.руб.). Подобных успехов удалось достичь благодаря развитию сети точек продаж, активному привлечению клиентов и созданию конкурентоспособных условий финансирования.

В 2012 году было внедрено несколько новых продуктов, предоставляемых предприятиям малого и среднего бизнеса:

- «Бизнес-факторинг» – финансирование краткосрочной дебиторской задолженности на срок отсрочки платежа по контракту/договору под залог имущественных прав по финансируемым контрактам;

- скоринговые овердрафты без залогового обеспечения «Экспресс-100» и «Экспресс-300». Основные преимущества – сроки рассмотрения заявки (1 день), овердрафтом могут воспользоваться предприятия, осуществляющие коммерческую деятельность от 1 календарного квартала (по прочим продуктам не менее 6 месяцев), овердрафты «Экспресс-100» и «Экспресс-300» могут быть предоставлены предприятиям, не имеющим оборотов по расчетному счету в ОАО «УБРиР»;

- «Бизнес-тендер», «Бизнес-контракт» – предоставление финансирования от заявки на участие в конкурсе до исполнения обязательств по заключенному контракту для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, участвующих в конкурсах (тендерах) на поставку товаров, выполнение работ или оказание услуг (предоставляются в форме кредита и банковской гарантии, в зависимости от потребности клиента). Возможность получения бонусной скидки при использовании комплекса услуг;

- предусмотрена возможность установления лимита финансирования в рамках Программы кредитования предприятий малого и среднего бизнеса, реализуемой в банке, с последующим предоставлением финансирования по упрощенной схеме рассмотрения заявок в рамках установленного лимита на клиента (группу клиентов).

В рамках Государственной программы финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства были заключены договоры между ОАО «УБРИР» и ОАО «МСП Банк» на предоставление кредитных продуктов «ФИМ Целевой» и «МФО-Банк», что позволило увеличить объемы продаж кредитов предприятиям малого и среднего бизнеса за счет привлекательных процентных ставок.

В результате активной работы с фондами поддержки малого и среднего предпринимательства были заключены соглашения о сотрудничестве с шестью фондами: Гарантийный фонд для субъектов малого и среднего предпринимательства Оренбургской области, Гарантийный фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Удмуртской Республики, Пермский гарантийный фонд, Гарантийный фонд для субъектов малого предпринимательства Саратовской области, Фонд содействия кредитованию малого предпринимательства Челябинской области, Белгородский гарантийный фондом содействия кредитованию.

В рамках развития услуг лизинга был внедрен новый продукт Лизинг «На старт!», предназначенный для предприятий, которым для начала ведения бизнеса требуется транспортное средство или спецтехника, и у которых с даты регистрации в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя прошло менее 6 месяцев. Заявка на услугу может быть рассмотрена еще на этапе планирования запуска бизнеса.

Активное продвижение услуги лизинга через агентов было запущено в 2012 году в филиалах «Южно-Уральский», «Краснодарский», «Уфимский», «Московский», «Пермский» и операционном офисе «Нижневартовский». Были пересмотрены в пользу рынка ставки вознаграждения агентов, разработаны инструменты для упрощения консультаций и работы с агентами, систематически проводилось обучение специалистов по работе с агентами. В десятки раз увеличилось количество обращений и обрабатываемых заявок от агентов.

По итогам 2012 года банк занимает лидирующую позицию на рынке привлечения средств физических лиц среди банков Уральского федерального округа. В отчетном периоде объем привлеченных средств физических лиц увеличился на 34% (16 887 млн.руб.) при этом в целом по стране прирост составил 20%. По состоянию на 01.01.2013 было привлечено 66 022,96 млн.руб., по данному показателю ОАО «УБРИР» занимает 25-е место в рейтинге РБК.

В целях обеспечения конкурентоспособности и наращивания своей доли на рынке вкладов, банк на постоянной основе осуществлял анализ ситуации на рынке, выявление потребностей вкладчиков, поиск инновационных форм и способов привлечения. При колебаниях процентных ставок на рынке проводились корректирующие мероприятия (ввод акционных вкладов, сопровождавшихся широкой рекламной кампанией).

Платежи и переводы частных клиентов – одно из важных и перспективных направлений деятельности банка, является дополнительным сервисом для существующих клиентов, источником новых клиентов – потенциальных пользователей других банковских услуг. В 2012 году банк предложил клиентам возможность осуществления денежных переводов через систему «Золотая корона», расширил возможности дистанционного проведения операций.

В середине 2012 года банк предложил частным клиентам новую услугу перевода накопительной части пенсии в НПФ во всех отделениях банка. Около 12 тысяч клиентов воспользовались данной услугой в отчетном периоде.

Ключевым направлением деятельности в области развития карточных технологий в 2012 году стала работа с действующими партнерами банка по части бизнеса с банковскими картами и вовлечение в эту сферу новых и перспективных компаний.

В начале 2012 года были достигнуты новые договоренности с ОАО «Альфа-банк», благодаря которым все держатели банковских карт VISA и MasterCard ОАО «УБРИР» получили возможность снимать наличные денежные средства в банкоматах партнерской сети на всей территории РФ без комиссий и ограничений. Ранее эта возможность существовала только по картам VISA в отдельных регионах Российской Федерации. Общее число устройств объединенной сети банкоматов, включая банкоматы ОАО КБ «Инвестбанк», теперь насчитывает более 3500 единиц.

Развитие отношений со страховой компанией ЗАО «АИГ» способствовало внедрению совместной услуги по страхованию банковских карт от рисков, связанных с мошенническими действиями третьих лиц.

Услуга защищает владельца карты от незаконного списания денежных средств со счета карты в случаях ее утраты, кражи или копирования данных карты.

Следуя тенденциям современного рынка в области средств безопасности, в 2012 году наряду с услугой страхования карт была успешно внедрена технология 3D-Secure, разработанная международными платежными системами VISA и MasterCard по защите карт в сети Интернет. Внедрение технологии 3D-Secure теперь позволяет всем держателям карт ОАО «УБРиР» безопасно совершать операции в сети Интернет, а также – исключить убытки банка по данному виду операций.

Весьма востребованным по результатам 2012 года оказался запущенный совместно с VISA и MasterCard сервис по осуществлению переводов с карты на карту. За первый год работы оборот в рамках данной услуги составил более 1,25 млрд.руб. Услуга предоставляет возможность всем держателям карт VISA и MasterCard (в том числе сторонних банков) осуществлять переводы на карты аналогичных платежных систем, выпущенных на территории Российской Федерации, через банкоматы ОАО «УБРиР» и систему Телебанк.

В декабре 2012 года банк совместно с девелопером ЗАО «Форум-групп» запустили совместную программу лояльности на базе международных карт VISA в открывшемся ТРЦ «Радуга-парк». Карта обладает уникальными преимуществами на рынке, сочетая в себе одновременно функции расчетной и кредитной карты, льготный период по уплате процентов за кредит, возможность работы со вкладами 24 часа в сутки, а также получение скидок в магазинах ТРЦ «Радуга-парк», одноименную бонусную программу и cash-back в размере 10% на все покупки по карте в течение месяца.

Наиболее успешными с финансовой точки зрения оказались проведенные в 2012 году мероприятия по масштабированию продаж пакетов услуг «Активный» и «Активный Gold» на всю сеть банковских отделений.

За 2012 год банком были достигнуты выдающиеся результаты в секторе розничного кредитования:

- объем выданных кредитов физическим лицам увеличился почти в 2 раза;
- прирост кредитного портфеля физических лиц произошел более чем в 1,5 раза;
- прирост числа клиентов произошел более чем на треть.

Для поддержания высокой конкурентоспособности кредитных продуктов и удержания лидирующих позиции банк постоянно осуществлял анализ предлагаемых условий рынка и в соответствии с рыночной конъюнктурой и потребностями клиентов разрабатывал и внедрял новые условия кредитных программ.

Так в 2012 году по-прежнему ключевым направлением остался сегмент нецелевого потребительского кредитования. В рамках данного направления деятельности банка проводились мероприятия по повышению доступности кредитов и повышению привлекательности программ по сравнению с существующими рыночными условиями:

- для целей повышения доступности программ кредитования большему кругу клиентов банк дважды за год увеличил предельный возраст кредитования до текущего уровня в 75 лет, а также снял ряд ограничений к требованию о регистрации клиента;

- внедрена возможность для заемщиков присоединиться к программе коллективного страхования от недобровольной потери работы;

- расширены границы программы лояльности, охватывающей не только новые сегменты заемщиков, но и других клиентов банка;

- для расширения каналов взаимодействия с клиентами в 2012 году банк запустил проект продвижения продуктов и услуг в сети Интернет;

- была реализована возможность дистанционного акцепта предложения по увеличению лимитов кредитования/продлонгации по кредитной карте;

- для упрощения документооборота внедрен договор комплексного банковского обслуживания;

- для простоты оформления зарплатных карт клиентам банка внедрена новая технология предоставления услуг Offline (позволяющая резервировать счета/договоры на неопределенный срок до подписания клиентом документов, при этом фактическое создание счетов/договоров, предоставление услуг происходит только после подписания пакета документов с клиентом).

Из наиболее масштабных проектов можно отметить запуск в октябре 2012 года универсальной карты «Свой Банк», имеющей все преимущества:

- кредитной карты (конкурентный лимит кредитования, льготный период кредитования, возможность снимать кредитные средства без комиссии);
 - расчетной карты (безналичный расчет в торговых сетях, получение скидок в предприятиях-партнерах);
 - вкладного приложения (дистанционное управление вкладами через банкоматы банка и интернет (систему «Телебанк»), возврат банком до 10% от стоимости покупок по карте.
- Запуск данного продукта позволил осуществлять продажу 5 услуг за одно посещение банка.

По итогам 2012 года позиция ОАО «УБРИР» на рынке розничного кредитования выглядит следующим образом:

- банк-лидер среди местных банков региона по объему выданных кредитов физическим лицам во II-м полугодии 2012 года;
- банк вошел в ТОП-35 банков по размеру портфеля кредитов физических лиц на 01.01.2013 (ранее на 01.01.2012 года занимал 39-е место).

В целом рост розничного кредитования поддерживался мощным расширением региональной сети, оптимизацией кредитного продуктового ряда, а также совершенствованием технологий обслуживания.

Банк оказывал клиентам полный спектр инвестиционных услуг, среди которых доверительное управление, брокерское обслуживание и операции с драгоценными металлами.

В 2012 году ОАО «УБРИР» по сделкам с ценными бумагами на Фондовой бирже ММВБ традиционно вошел в ТОП-50 ведущих операторов фондового рынка, при этом по клиентскому обороту вышел на 20-е место. Успешно работает проект «СуперПИФмаркет» – ОАО «УБРИР» выступает агентом по размещению паев паевых инвестиционных фондов (ПИФ) 10 крупнейших управляющих компаний России. Стоимость активов открытых и интервальных ПИФов, представленных в «СуперПИФмаркете», составляет более 30% рынка коллективных инвестиций страны в этих категориях.

В рамках программы снижения стоимости и диверсификации ресурсной базы банка 02.10.2012 на Фондовой бирже ММВБ были успешно размещены биржевые облигации ОАО «УБРИР» серии БО-1 на общую сумму 2 млрд.руб. Спрос на облигации превысил предложение. Срок обращения облигаций составляет 3 года, купонный период – 182 дня, структурой выпуска предусмотрена оферта со сроком исполнения через 1 год с даты размещения. Биржевые облигации включены в Ломбардный список Банка России 21.11.2012.

Кроме того в обращении находится выпуск классических облигаций ОАО «УБРИР» серии О2 объемом 2 млрд. рублей, также включенный в Ломбардный список. 02.11.2012 по облигациям второй серии было поведено исполнение оферты – по требованию владельцев выкуплено 28% выпуска. 07.11.2012 на Фондовой бирже ММВБ успешно завершилось их вторичное размещение. При этом вторичный спрос более чем в два раза превысил предложение.

В 2012 году ОАО «УБРИР» сохранило лидирующие позиции на региональном рынке драгоценных металлов и продолжил наращивать объемы операций с ними. Банк осуществлял следующие виды услуг на рынке драгоценных металлов:

- работа с драгоценными металлами на межбанковском рынке;
- приобретение драгоценных металлов у недропользователей и производителей металла;
- финансирование и кредитование недропользователей и производителей драгоценных металлов;
- экспорт золота и серебра по договорам комиссии;
- открытие и ведение обезличенных металлических счетов;
- размещение драгоценных металлов на срочных металлических счетах (депозиты в металле).

Объем реализации золота в 2012 году составил 3 537 136 грамм (в том числе на экспорт 3 046 633 грамм), рост к аналогичному показателю за 2011 год составил 18,0%, серебра было реализовано 100 548 977 грамм (в том числе на экспорт 78 522 171 грамм) рост к аналогичному показателю за 2011 год составил 40,0%. Прибыль от операций с драгоценными металлами составила 50,0 млн.руб.

В 2012 году ОАО «УБРИР» распространило предоставление услуг по открытию и ведению обезличенных металлических счетов, размещению драгоценных металлов на срочных металлических

счетах (депозиты в металле) для физических лиц на все регионы своего присутствия. Для юридических лиц эти услуги доступны в регионах присутствия ОАО «УБРиР» с 2011 года.

Клиентами банка – поставщиками драгоценных металлов являются предприятия и артели старателей, расположенные в Свердловской, Челябинской, Курганской, Оренбургской, Читинской, Тюменской областях, Башкирии, Ханты-Мансийском АО, Красноярском крае, всего более 40 предприятий, в том числе переработчиков вторичных драгоценных металлов.

В связи с ростом активов банка и увеличением полученных лимитов от зарубежных банков-корреспондентов и их активным использованием в банке был образован департамент международного бизнеса.

Являясь одним из ведущих банков региона, ОАО «УБРиР» продолжало расширять спектр услуг, предоставляемых им для обслуживания внешнеторговой деятельности предприятий региона. Наряду с использованием на международных рынках таких финансовых инструментов, как аккредитивы и гарантии, торговое и проектное финансирование, в 2012 году банк продолжил активное использование документарных аккредитивов с условием отсрочки платежа, дисконтирования документов и постфинансирования на различные сроки: до 1 года, до 3-5 лет с использованием экспортно-кредитных агентств (ЭКА) EULER HERMES и US EX-IM BANK.

ОАО «УБРиР» предложил своим клиентам, занимающимся внешне-экономической деятельностью, финансирование как по импорту так и по экспорту. ОАО «УБРиР» привлек финансирование через экспортное кредитное агентство (ЭКА) «Гермес» на сумму более 10 млн. долларов США на срок 5 и 6 лет.

ОАО «УБРиР» предоставил гарантии западных банков под операции с банковскими кредитными картами VISA, MASTERCARD ОАО «УБРиР» на сумму более, чем 14,5 млн. долларов США.

За 2012 год банк выпустил документарных непокрытых аккредитивов на сумму более 150 млн. долларов США. Банк предлагает своим клиентам воспользоваться финансированием на приобретение импортных товаров и услуг, в том числе инвестиционного значения. Источником финансирования являются иностранные банки, поэтому условия привлечения значительно выгоднее, чем внутри России. Срок финансирования на приобретение товаров, используемых в текущей деятельности предприятия, составляет до 12 месяцев; на оборудование и услуги инвестиционного значения – до 7 лет.

Использование документарных аккредитивов и гарантий на непокрытой основе позволяет наиболее надежным клиентам банка не выводить средства из оборота для покрытия аккредитива или гарантии до наступления срока платежа, что положительно сказывается на развитии предприятий.

Сеть корреспондентских счетов НОСТРО ОАО «УБРиР» на 01.01.2013 представлена:

- 20 российскими банками, в которых открыто 20 счетов в рублях, 12 – в долларах США, 5 – в евро и 2 – в китайских юанях;
- небанковскими кредитными организациями – 8 счетов: 6 в рублях, 1 – в долларах США, 1 – евро;
- 12 зарубежными банками-корреспондентами – 19 счетов: 8 – в долларах США, 9 – евро, по одному – фунтах стерлингов Соединенного королевства и швейцарских франках.

Банк традиционно является активным участником межбанковского рынка и рынка РЕПО, уверенно сохраняя позиции в рейтингах ведущих операторов ММВБ.

В 2012 году был реализован масштабный проект – «Ребрендинг». С 01.10.2012 объявлено о начале работы банка в новом фирменном стиле.

Качество управления в ОАО «УБРиР» обеспечено надежной системой внутреннего контроля, которая гарантирует адекватную оценку рисков, сопутствующих банковской деятельности.

Организация системы внутреннего контроля и управления рисками регламентируется «Положением о системе внутреннего контроля в ОАО «УБРиР», утвержденным Советом директоров банка, которое определяет виды рисков, внутренние документы, регламентирующие процедуры их контроля, структурные подразделения банка, осуществляющие контроль за своевременностью выявления, адекватностью оценки и качеством управления рисками. В соответствии с указанным внутрибанковским документом

структурные подразделения банка, деятельности которых присущи риски, осуществляли предварительный, текущий и последующий контроль за следующими видами рисков:

- кредитным риском;
- рыночным риском;
- риском потери ликвидности;
- операционным риском;
- правовым риском;
- риском потери деловой репутации.

Кредитный риск является основным для банка – кредитный портфель занимает наибольший удельный вес в активах банка. Управление кредитным риском является частью системы управления совокупным риском и потерями. Банк использует для управления кредитным риском широкий спектр инструментов: ценообразование, обеспечение, страхование потерь, резервирование ожидаемых потерь, диверсификация кредитного портфеля по сегментам/отраслям. В банке применяются различные подходы к оценке ожидаемых потерь: собственные статистические модели по кредитам физическим лицам, статистические модели ведущих рейтинговых агентств - для корпоративных заемщиков, методы индивидуальной оценки – для крупных клиентов, статистические модели на основе данных о вероятностях дефолта от ведущих аудиторских компаний.

Лимиты кредитного риска по условиям кредитов и типам клиентов-заемщиков утверждаются уполномоченным органом управления банка в рамках текущего и стратегического планирования и пересматриваются не реже одного раза в год. Лимиты кредитования устанавливаются на каждого заемщика, а также устанавливаются совокупные лимиты по географическим и отраслевым сегментам заемщиков.

Банк подвержен влиянию рыночного риска лишь в части возможного изменения стоимости активов фондового и валютного рынка. В качестве инструментов управления рыночным риском используется: сценарное моделирование, создание стратегий управления активами, система внутренних нормативов. Сценарное моделирование применяется для оценки чувствительности изменения стоимости портфеля облигаций к изменению базовых процентных ставок на рынке. Стратегии управления применяются для увеличения соотношения доход/риск по портфелям акций и спекулятивным позициям в валюте: стратегии задают точки входа в позицию и лимиты типа "stop-loss". Система внутренних нормативов содержит общее ограничение на максимально возможный размер потерь от рыночного риска (в процентах от годовой прибыли банка), систему ежедневного мониторинга лимитов.

Потери от реализации операционного риска могут возникнуть как в виде косвенных потерь (в случае некачественного оказания услуг, неоптимизированных бизнес-процессов, риска потери деловой репутации), так и в виде прямых потерь (в случае противоправных действий клиентов и сотрудников). Банк создал инструменты для управления данными основными типами операционных рисков. Управление косвенными потерями от реализации операционного риска осуществляется через отработку процедур и установление детализированных правил работы по каждому направлению деятельности банка, в том числе на уровне оценки, установления нормативных показателей и управления финансовыми рисками. При этом все документы, регламентирующие внутренние бизнес-процессы, проходят аудит в службе внутреннего контроля и только после этого запускаются в работу. Для управления прямыми потерями созданы службы в бизнес-подразделениях, в службе безопасности, а также разработаны модели по выявлению мошенников.

Управление операционным риском также осуществляется через систему лимитов по привлечению и размещению денежных средств и финансовых инструментов на отдельные группы активов и пассивов, на контрагентов, а также на уровень полномочий отдельных сотрудников банка. Принятие решений по установлению лимитов осуществляется на уровне профильных комитетов, что направлено на минимизацию риска реализации необъективных подходов.

Риск ликвидности является следствием реализации частных видов риска (рыночного, кредитного, операционного), так и следствием возникновения негативных событий на фоне несбалансированной по срокам структуры активов и пассивов. Для управления риском ликвидности используется сценарное моделирование, результаты которого являются ограничителями при составлении бюджета банка на 1-3 года. В банке внедрена и успешно работает система стресс-тестирования состояния ликвидности.

Банк постоянно осуществляет контроль за уровнем правового риска. Деятельность осуществляется в рамках действующего законодательства и нормативных актов Банка России. Все лицензионные условия и требования законодательства и подзаконных актов, а также нормативных актов Банка России соблюдаются. Банк полагает, что наличие квалифицированного персонала позволит оперативно и адекватно реагировать на любые изменения в законодательном поле, в том числе связанные с изменением валютного регулирования, налогового законодательства и других регулируемых государством сфер деятельности, что позволяет значительно снизить соответствующие риски.

Система управления ликвидностью банка также включает: ежедневный расчет объема ликвидных активов, необходимых для покрытия рисков ресурсной базы; проведение анализа уровня и структуры ликвидных активов и доступных инструментов формирования ликвидности; обеспечение доступа к различным источникам оперативного фондирования; планы на случай возникновения проблем с фондированием; осуществление контроля за соответствием балансовых коэффициентов ликвидности законодательным требованиям.

Казначейство обеспечивает наличие адекватного портфеля ликвидных активов, в основном состоящего из портфеля облигаций, доступного для продажи и совершения операций РЕПО, портфеля ликвидных акций, депозитов в кредитных организациях и прочих межбанковских инструментов для поддержания достаточного уровня ликвидности и контролирует ежедневную позицию по ликвидности.

В целом система управления потерями в банке по логике построения нацелена не столько на снижение риска, сколько на оценку эффективности бизнеса с учетом реализации риска. При этом управление конечной рентабельностью происходит с учетом всех факторов риска, что увеличивает устойчивость бизнеса в долгосрочной перспективе.

Внутренний контроль осуществляется в соответствии с полномочиями, определенными учредительными и внутренними документами банка:

- органами управления, предусмотренными статьей 11.1 Федерального закона «О банках и банковской деятельности» и Уставом банка;
- комитетами и комиссиями;
- управлением финансового мониторинга;
- юридическим управлением;
- департаментом рисков;
- операционной дирекцией;
- контролером профессионального участника рынка ценных бумаг;
- службой внутреннего контроля;
- ревизионной комиссией (ревизором);
- главным бухгалтером (его заместителями) банка;
- казначейством;
- службой безопасности;
- руководителями (их заместителями) и главными бухгалтерами (их заместителями) филиалов банка;
- руководителями (их заместителями) дополнительных и операционных офисов;
- иными подразделениями и служащими.

На постоянной основе в банке осуществляется предварительный контроль банковских рисков, состоящий в обеспечении проведения операций и их адекватного отражения в учете и отчетности в строгом соответствии с принятой и закрепленной внутренними документами политикой банка применительно к разным видам финансовых услуг.

Контроль за банковскими рисками осуществлялся банком по линии административного и финансового контроля с периодичностью, исходящей из частоты и характера изменений, происходящих в направлениях деятельности банка.

С целью своевременного выявления, измерения, контроля и поддержания приемлемого уровня присущих банковской деятельности рисков в рассматриваемом периоде действовали следующие комитеты:

- комитет по управлению активами и пассивами, который обеспечивал координацию деятельности подразделений кредитной организации по управлению и контролю за ликвидностью банка. В соответствии

с требованиями внутрибанковских документов департамент рисков, управление организации учета и отчетности на базе сводного баланса банка подготавливали информационные отчеты по фактическим данным каждого из портфелей активов/пассивов, а на их основе – обобщенные структурные отчеты, рассматриваемые на заседаниях комитета по управлению активами и пассивами, где определялась стратегия управления ликвидностью банка, устанавливались предельные объемы привлечения либо размещения средств исходя из сложившейся ситуации;

– профильные кредитные комитеты: корпоративный, малый и средний бизнес, физические лица. Согласно внутрибанковским документам в их обязанности входит определение оптимальной структуры кредитного портфеля, контроль рисков и доходности кредитного портфеля, принятие мер для снижения кредитного риска, осуществление классификации ссудной и приравненной к ней задолженности, утверждение и пересмотр размера лимитов на кредитные операции, выдаваемые банком гарантии и операции с долговыми обязательствами предприятий всех видов собственности.

– комитет по работе с финансовыми институтами был создан с целью снижения кредитного риска при работе с финансовыми институтами, он определял стратегию банка на рынке межбанковского кредитования, на рынке ценных бумаг, путем установления лимитов на проведение указанных операций. Лимиты кредитного риска устанавливались на основе анализа финансового состояния контрагентов, проводимого на постоянной основе департаментом рисков. Контроль за соблюдением установленных лимитов осуществляла операционная дирекция.

– инвестиционный комитет, формировавший стратегию деятельности банка на фондовых и валютных рынках, осуществлял контроль за уровнем риска, возникающего при инвестировании, для чего проводился мониторинг состояния инвестиционных и торговых портфелей. Контроль за соблюдением установленных комитетом лимитов осуществляли операционная дирекция и казначейство;

– бюджетный комитет, на заседаниях которого рассматривались вопросы, связанные с исполнением бюджета, оптимизацией операций банка с целью увеличения их прибыльности.

Во исполнение требований Федерального закона от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем и финансированию терроризма» и разработанных на его основе нормативных актов и рекомендаций Банка России в ОАО «УБРиР» на постоянной основе осуществляется комплекс мероприятий по организации внутреннего контроля в части противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.

Мониторинг системы внутреннего контроля, выявление и анализ проблем, разработка предложений по совершенствованию системы и повышению ее эффективности осуществляется службой внутреннего контроля банка, которая включает в себя следующие подразделения – управление комплаенс-контроля, управление внутреннего аудита, отдел методологии и группа контроллера профессионального участника рынка ценных бумаг.

Управление комплаенс-контроля и управление внутреннего аудита курируют следующие направления деятельности службы:

– создание условий для соблюдения банком действующего законодательства, выполнение требований нормативных актов Банка России, проведение экспертизы внутренних регулирующих положений, проведение предпроверочного анализа проверяемых подразделений, разработка своевременных и эффективных предложений, направленных на устранение выявленных недостатков в организационной и технологической структуре банка;

– проведение проверок структурных подразделений банка, которые подразделяются на функциональные и инспекционные.

На постоянной основе служба внутреннего контроля производит оценку уровня финансовой устойчивости банка (экономического положения) и репутационного риска. Показатели финансовой устойчивости банка рассчитываются в целях признания ее достаточной для участия в системе страхования вкладов, а также выполнения показателей, учитываемых при оценке экономического положения кредитной организации. Уровень репутационного риска рассчитывается с учетом установленных пограничных значений (лимитов) показателей в соответствии с Положением «Об организации управления риском потери деловой репутации в ОАО «УБРиР».

Эффективность методологии оценки банковских рисков и процедур управления банковскими рисками (методик, программ, правил, порядков и процедур совершения банковских операций и сделок) оценивалась в ходе рассмотрения службой проектов внутрибанковских документов.

Проверка достоверности, полноты, объективности и своевременности бухгалтерского учета и отчетности, а также оценка адекватности мер, направленных на повышение надежности мероприятий по ограничению банковских рисков, осуществлялась службой внутреннего контроля в ходе проведения плановых и внеплановых проверок деятельности подразделений банка.

Одновременно в рассматриваемый период службой внутреннего контроля осуществлялся текущий контроль за деятельностью подразделений банка по направлениям, которым присущ наиболее значительный уровень риска.

ОАО «УБРиР» при осуществлении своей деятельности в целях наиболее полного соблюдения прав и интересов акционеров руководствуется отдельными принципами корпоративного поведения, определенными в Кодексе корпоративного поведения, разработанного Федеральной комиссией по рынку ценных бумаг Российской Федерации.

В 2012 году произошли изменения в составе крупнейших акционеров банка. Храмова Н.Г. приняла решение продать принадлежащий ей пакет акций, направив предложение о выкупе другим совладельцам банка. Акции приобрели Левин В.В. и Скубаков С.В., увеличившие свои доли до 19,9989% и 15,3161% соответственно.

Изменений в составе Совета директоров и Правления банка в 2012 году не происходило.

С 30.05.2011 сформирован Совет директоров в следующем составе: Алтушкин И.А., Соловьев А.Ю., Медведев О.А., Сабуров Д.Ю., Гайворонская И.Н.

С 16.12.2010 сформировано Правление банка в следующем составе:

- Соловьев Антон Юрьевич – Председатель Правления, Президент ОАО «УБРиР»;
- Крохин Алексей Геннадьевич: вице-президент;
- Икряников Алексей Викторович: вице-президент – директор департамента по работе с корпоративными клиентами;
- Миронов Юрий Петрович: вице-президент – директор департамента операций, банковских и информационных технологий;
- Овчинников Алексей Юрьевич: вице-президент – директор департамента розничных услуг;
- Пластинин Александр Владиславович: вице-президент – директор казначейства;
- Сиразов Марат Робертович: главный бухгалтер;
- Хлебников Вадим Вадимович: вице-президент.

Президент ОАО «УБРиР» Соловьев А.Ю. вступил в должность с 18.08.2010.

Состав Совета директоров ОАО «УБРИР» по состоянию на 31.12.2012:

1. Алтушкин Игорь Алексеевич.

Год рождения: 1970.

Образование: Высшее (Свердловский институт народного хозяйства).

Доля в уставном капитале кредитной организации: 29,9999%.

Должности, занимаемые в настоящее время:

С	Организация	Должность
21.11.2003	ЗАО «Кыштымский медеэлектролитный завод»	Член Совета директоров
24.11.2003	ОАО «УБРИР»	Председатель Совета директоров
02.04.2007		Консультант Президента
01.01.2009	ЗАО «Русская медная компания»	Член Совета директоров
Информация отсутствует	ЗАО «Михеевский горно-обогатительный комбинат»	Член Совета директоров
Информация отсутствует	«Благотворительный фонд Русской медной компании»	Член Попечительского Совета Фонда
Информация отсутствует	Некоммерческая организация «Фонд Поддержки Русской Православной церкви»	Член Попечительского Совета Фонда

Занимаемые должности за последние 5 лет:

С	по	Организация	Должность
27.06.2008	28.06.2010	ЗАО «Новгородский металлургический завод»	Член Совета директоров

2. Гайворонская Ирина Николаевна.

Год рождения: 1966.

Образование: Высшее (Уральский государственный университет им. А.М. Горького).

Доля в уставном капитале кредитной организации: 13,2763%.

Должности, занимаемые в настоящее время:

С	Организация	Должность
05.05.2010	ОАО «УБРИР»	Советник Президента
17.08.2010	ОАО «УБРИР»	Член Совета директоров

Должности, занимаемые за последние 5 лет:

С	по	Организация	Должность
30.06.2006	04.05.2010	ОАО «УБРИР»	Советник Президента

3. Медведев Олег Александрович.

Год рождения: 1974.

Образование: Высшее (Уральская Государственная Юридическая Академия).

Доли в уставном капитале кредитной организации не имеет.

Должности, занимаемые в настоящее время:

С	Организация	Должность
17.06.2003	Закрытое акционерное общество «Ормет»	Член Совета директоров
27.06.2003	Закрытое акционерное общество «Кыштымский медеэлектролитный завод»	
24.11.2003	ОАО «УБРИР»	

С	Организация	Должность
29.06.2007	ЗАО «Русская медная компания»	
06.05.2004	ОАО «Александринская горно-рудная компания»	
17.05.2004	ОАО «Верхнеуральская руда»	
30.06.2006	ОАО «Уралгидромедь»	
23.11.2006	ЗАО «Маукский рудник»	
30.03.2006	ЗАО «Карабашмедь»	
22.05.2007	АО «Майкаинзолото»	
26.07.2007	ООО «Уральская сырьевая компания»	
Информация отсутствует	ЗАО «Михеевский горно-обогатительный комбинат»	
07.06.2010	ОАО «УБРИР»	Советник Президента
26.02.2007	ООО «Большой Златоуст»	Генеральный директор
22.04.2004	Общество с ограниченной ответственностью «Консалтинговый центр M&A»	
17.07.2007	ООО «НПО «Петро-Инжиниринг»	
26.06.2012	ЗАО «Стожок»	Председатель Совета директоров

Занимаемые должности за последние 5 лет:

С	по	Организация	Должность
04.06.2004	10.06.2008	Открытое акционерное общество «Ревдинский завод по обработке цветных металлов»	Член Совета директоров
27.06.2008	28.06.2010	ЗАО «Новгородский металлургический завод»	
30.06.2004	09.03.2010	ОАО «Карабашский медеплавильный комбинат»	
16.07.2003	05.08.2009	Закрытое акционерное общество «Совместное предприятие «РОСКАЗМЕДЬ»	Генеральный директор

4. Соловьев Антон Юрьевич

Год рождения: 1973.

Образование: Высшее (Уральский институт народного хозяйства).

Доли в уставном капитале кредитной организации не имеет.

Должности, занимаемые в настоящее время:

С	Организация	Должность
03.06.2010	ОАО «УБРИР»	Председатель Правления
18.08.2010		Президент
31.05.2011		Член Совета директоров
26.06.2012	ЗАО «Стожок»	Член Совета директоров

Занимаемые должности за последние 5 лет:

С	по	Организация	Должность
14.03.2005	17.08.2010	ОАО «УБРИР»	Вице-президент – финансовый директор

5. Сабуров Дмитрий Юрьевич.

Год рождения: 1961.

Образование: Высшее (Омская высшая школа милиции МВД СССР).

Доли в уставном капитале кредитной организации не имеет.

Должности, занимаемые в настоящее время:

С	Организация	Должность
29.06.2007	ЗАО «Русская медная компания»	Член Совета директоров
27.06.2007	ОАО «УБРИР»	
27.04.2007	Закрытое акционерное общество «Ормет»	
13.06.2007	ОАО «Верхнеуральская руда»	
14.06.2007	ОАО «Александринская горно-рудная компания»	
25.06.2007	ЗАО «Маукский рудник»	
26.07.2007	ООО «Уральская сырьевая компания»	
01.06.2007	ОАО «УБРИР»	Советник президента
05.05.2006	«Благотворительный фонд Русской медной компании»	Директор, Член попечительского Совета Фонда
01.03.2007	ЗАО «Русская медная компания»	Вице-президент по административным вопросам
31.03.2008	Некоммерческая организация «Фонд Поддержки Русской Православной церкви»	Руководитель, Член Попечительского Совета Фонда
24.12.2010	ООО «Инвест Техно»	Генеральный директор

Занимаемые должности за последние 5 лет:

С	по	Организация	Должность
27.06.2008	28.06.2010	ЗАО «Новгородский металлургический завод»	Член Совета директоров

Состав Правления ОАО «УБРИР» по состоянию на 31.12.2012:

1. Соловьев Антон Юрьевич.

Год рождения: 1973.

Образование: Высшее (Уральский институт народного хозяйства).

Доли в уставном капитале кредитной организации не имеет.

Должности, занимаемые в настоящее время:

С	Организация	Должность
03.06.2010	ОАО «УБРИР»	Председатель Правления
18.08.2010		Президент
31.05.2011		Член Совета директоров
26.06.2012	ЗАО «Стожок»	Член Совета директоров

Занимаемые должности за последние 5 лет:

С	по	Организация	Должность
14.03.2005	17.08.2010	ОАО «УБРИР»	Вице-президент – финансовый директор

2. Крохин Алексей Геннадьевич.

Год рождения: 1973.

Образование: Высшее (Уральский институт народного хозяйства).

Доли в уставном капитале кредитной организации не имеет.

Должности, занимаемые в настоящее время:

С	Организация	Должность
29.12.2005	ОАО «УБРИР»	Член Правления
07.04.2006		Вице-президент

Должности, занимаемые за последние 5 лет:

С	по	Организация	Должность
-	-	-	-

3. Икряников Алексей Викторович.

Год рождения: 1970.

Образование: Высшее (Уральский государственный технический университет)

Доли в уставном капитале кредитной организации не имеет.

Должности, занимаемые в настоящее время:

С	Организация	Должность
16.12.2010	ОАО «УБРИР»	Член Правления
15.01.2007	ОАО «УБРИР»	Вице-президент – директор департамента по работе с корпоративными клиентами

Должности, занимаемые за последние 5 лет:

С	по	Организация	Должность
-	-	-	-

4. Миронов Юрий Петрович.

Год рождения: 1957.

Образование: Высшее (Уральский государственный технический университет).
Доли в уставном капитале кредитной организации не имеет.

Должности, занимаемые в настоящее время:

С	Организация	Должность
16.12.2010	ОАО «УБРИР»	Член Правления
30.03.2006	ОАО «УБРИР»	Вице-президент – директор департамента операций, банковских и информационных технологий

Должности, занимаемые за последние 5 лет:

С	по	Организация	Должность
-	-	-	-

5. Овчинников Алексей Юрьевич.

Год рождения: 1971.

Образование: Высшее (Уральский государственный экономический университет).

Доли в уставном капитале кредитной организации не имеет.

Должности, занимаемые в настоящее время:

С	Организация	Должность
16.12.2010	ОАО «УБРИР»	Член Правления
15.01.2007	ОАО «УБРИР»	Вице-президент – директор департамента розничных услуг

Должности, занимаемые за последние 5 лет:

С	по	Организация	Должность
-	-	-	-

6. Пластинин Александр Владиславович.

Год рождения: 1967.

Образование: Высшее (Уральский государственный университет им. А.М. Горького).

Доли в уставном капитале кредитной организации не имеет.

Должности, занимаемые в настоящее время:

С	Организация	Должность
16.12.2010	ОАО «УБРИР»	Член Правления
15.01.2007	ОАО «УБРИР»	Вице-президент – директор казначейства

Должности, занимаемые за последние 5 лет:

С	по	Организация	Должность
-	-	-	-

7. Хлебников Вадим Вадимович.

Год рождения: 1974.

Образование: Высшее (Уральский государственный экономический университет).

Доли в уставном капитале кредитной организации не имеет.

Должности, занимаемые в настоящее время:

С	Организация	Должность
16.12.2010	ОАО «УБРИР»	Член Правления
10.04.2012	ОАО «УБРИР»	Вице-президент

Должности, занимаемые за последние 5 лет:

С	по	Организация	Должность
01.04.2005	09.04.2012	ОАО «УБРИР»	Вице-президент – директор департамента рисков

8. Сиразов Марат Робертович.

Год рождения: 1974.

Образование: Высшее (Свердловский институт народного хозяйства).

Доли в уставном капитале кредитной организации не имеет.

Должности, занимаемые в настоящее время:

С	Организация	Должность
16.12.2010	ОАО «УБРИР»	Член Правления
22.04.2004	ОАО «УБРИР»	Главный бухгалтер

Должности, занимаемые за последние 5 лет:

С	по	Организация	Должность
-	-	-	-

Сведения о дивидендах

В 2012 году дивиденды по акциям ОАО «УБРИР» выплачивались дважды.

На общем собрании акционеров 29.05.2012 было принято решение об объявлении дивидендов по результатам деятельности за 2011 год. Размер их составил 45 копеек на 1 размещенную обыкновенную акцию ОАО «УБРИР». Размер объявленных дивидендов в совокупности составил 300 654 450 рублей.

На общем собрании акционеров 12.12.2012 было принято решение об объявлении дивидендов по результатам деятельности за 9 месяцев 2012 года. Размер их составил 30 копеек на 1 размещенную обыкновенную акцию ОАО «УБРИР». Размер объявленных дивидендов в совокупности составил 300 436 300 рублей 20 копеек.

Доля выплаченных дивидендов в общем размере объявленных дивидендов составила 99,53% и 99,48% соответственно.

Сведения о совершенных банком крупных сделках или сделках, в совершении которых имела заинтересованность

Сделок, цена которых составляет 25 и более процентов балансовой стоимости активов ОАО «УБРИР», не заключалось.

20.06.2012 был заключен договор купли-продажи ценных бумаг с гражданином Российской Федерации Алтушкиным Игорем Алексеевичем на приобретение последним размещаемых банком обыкновенных именных акций в количестве 333 333 334 (Трехсот тридцати трех миллионов трехсот тридцати трех тысяч трехсот тридцати четырех) штук по цене 6 (Шесть) рублей за одну акцию (сделка была одобрена общим собранием акционеров 17.08.2011).

Все сделки, в совершении которых имела заинтересованность, были одобрены Советом директоров. Лица, заинтересованные в совершении сделки, в голосовании участия не принимали.

Перспективы развития банка

Открытое акционерное общество «Уральский банк реконструкции и развития» будет продолжать развиваться как универсальный банк федерального значения, уделяя внимание услугам, которые наиболее востребованы как среди частных клиентов и субъектов малого предпринимательства, так и крупных корпоративных клиентов.

В своем стратегическом развитии ОАО «УБРиР» стремится к главным целям – дальнейшему укреплению лидирующих позиций банка среди кредитных организаций Российской Федерации путем значительного расширения своего присутствия на территории России, а также создания новых индивидуальных решений для своих клиентов и внедрения новых каналов продаж, существенно повысить стоимость бизнеса и, как результат, увеличить свою финансовую эффективность.

Президент



А.Ю. Соловьев

Главный бухгалтер

М.Р. Сиразов