

Правила программы лояльности для держателей банковских карт, выпущенных в рамках тарифного плана "ПОРА" (ТП 40-1)

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила регулируют отношения между Банком и Клиентом и устанавливают порядок участия Клиента в Программе лояльности держателей банковских карт, выпущенных в рамках ТП "ПОРА" (далее – Программа).

1.2. Настоящая Программа предназначена для повышения лояльности Клиентов к продуктам Банка и увеличения их транзакционной активности путем совершения операций покупок с использованием Карты и/или ее реквизитов.

2. Термины и определения

Банк – Публичное акционерное общество «Уральский банк реконструкции и развития».

Клиент – физическое лицо, на имя которого выпущена Карта.

Карта – банковская карта Visa Classic, выпущенная ПАО КБ «УБРИР» в рамках Тарифного плана "ПОРА" (ТП 40-1).

Личный кабинет – раздел в Мобильном банке, в котором Клиент может просматривать информацию о сумме Баллов и конвертировать доступные Баллы на Счет.

МСС - Merchant Category Code (далее - МСС) – код категории продавца, представляет собой 4-значный номер, классифицирующий вид деятельности ТСП, в котором осуществляется оплата с помощью Карты.

Мобильный банк – мобильное приложение Системы «Интернет-банк».

Покупка – операция по оплате товаров или услуг с использованием Карты на территории Российской Федерации и/или за рубежом в ТСП.

Правила – настоящие правила программы лояльности держателей банковских карт, выпущенных в рамках ТП "ПОРА".

Рубрики – группы категорий МСС, предложенные Банком Клиенту в Личном кабинете, выбор одной из которых осуществляется в соответствии с п.3.2. настоящих Правил.

Система «Интернет-банк» – программно-технический комплекс, обеспечивающий формирование, передачу, регистрацию и исполнение распоряжений Клиентов, передаваемых по сети Интернет, и проведение на их основе финансовых и иных операций.

Карточный счет – карточный счет, открытый в Банке, к которому выпущена Карта.

ТСП – предприятие торговли или сферы услуг, принимающее к оплате Карты. ТСП могут вводить ограничения по типам карт, принимаемых к оплате, суммам проводимых операций и порядку идентификации Клиентов. Банк не несет ответственности и не принимает претензий Клиентов в связи с такими ограничениями или порядком идентификации, вводимыми ТСП.

3. Правила Программы

3.1. Вступление в Программу

3.1.1. Днем вступления Клиента в Программу считается день получения Карты.

3.2. Выбор Рубрики

3.2.1. Список Рубрик, доступных для выбора Клиенту, а также коэффициенты, указанные в п.3.3.3., определены в Приложении № 1 к настоящим Правилам.

3.2.2. На день приобретения Карты и до конца первого календарного месяца действует Рубрика «Супермаркеты».

3.2.3. Выбор Рубрики осуществляется Клиентом в Личном кабинете Мобильного банка. Выбранная Рубрика начинает действовать с первого числа месяца, следующего за месяцем, в котором был произведен выбор.

Рубрику, действующую в текущем месяце, изменить нельзя.

Рубрику, выбранную на следующий месяц, можно изменять в течение месяца неограниченное количество раз. При этом на следующий месяц будет действовать Рубрика, установленная на 23:59:59 по московскому времени последнего дня календарного месяца.

3.2.4. Если Клиент до конца текущего календарного месяца не произвел выбор Рубрики, на следующий календарный месяц будет действовать Рубрика предыдущего календарного месяца.

3.3 Начисление и использование баллов

3.3.1. В рамках Программы Банк начисляет Клиенту баллы за Покупки (далее – Баллы).

1 Балл=1 рубль.

3.3.2. При общей сумме Покупок за расчетный месяц 5 000 рублей и более за все Покупки, кроме Покупок в выбранной Рубрике, Банк начисляет Клиенту Баллы в размере 1% от суммы Покупок вне выбранной Рубрики.

3.3.3. При совершении Клиентом Покупок в выбранной Рубрике Баллы начисляются по формуле в зависимости от соотношения совершенных и списанных со Счета сумм Покупок в Рубрике и Покупок вне выбранной Рубрики с использованием следующих коэффициентов:

Общая сумма Покупок за расчетный месяц	Коэффициент начисления баллов за Покупки
от 5 000 рублей до 25 000 рублей	R1
25 000 рублей и более	R2

3.3.3.1. Если сумма Покупок в выбранной Рубрике за календарный месяц меньше или равна удвоенной сумме Покупок вне Рубрики, то сумма Баллов к начислению рассчитывается по формуле:

$$\Sigma = X * 1\% + Y * R,$$

где X – сумма покупок вне выбранной Рубрики, Y – сумма Покупок в Рубрике, а R – коэффициент начисления Баллов за Покупки в выбранной Рубрике в зависимости от общей суммы Покупок за расчетный месяц (R1 или R2 в соответствии с Приложением 1 к настоящим Правилам).

3.3.3.2. Если сумма Покупок в выбранной Рубрике более чем в два раза превышает сумму Покупок вне Рубрики за календарный месяц, то сумма Баллов к начислению рассчитывается по формуле:

$$\Sigma = X * 1\% + 2X * R + (Y - 2X) * 1\%,$$

где X – сумма покупок вне выбранной Рубрики, Y – сумма Покупок в Рубрике, а R – коэффициент начисления Баллов за Покупки в выбранной Рубрике в зависимости от общей суммы Покупок за расчетный месяц (R1 или R2 в соответствии с Приложением 1 к настоящим Правилам).

3.3.3.3. Если за календарный месяц не были совершены Покупки вне Рубрики, то сумма Баллов к начислению рассчитывается по формуле:

$$\Sigma = Y * 1\%, \text{ где } Y \text{ – сумма Покупок в Рубрике.}$$

3.3.4. В расчете общей суммы Покупок за расчетный месяц участвуют списанные со Счета суммы Покупок за расчетный месяц. В расчете не участвуют следующие Покупки:

- оплата комиссий за услуги ПАО КБ "УБРИР"
- операции в Системе Интернет-банк (в том числе в мобильном приложении) и банкоматах ПАО КБ "УБРИР"
- операции в других кредитных организациях (банках)
- операции по денежным переводам, в том числе переводы с карты на карту (МСС: 4829, 6529, 6530, 6531, 6532, 6533, 6534, 6536, 6537, 6538)
- приобретение и/или пополнение электронных средств платежа (МСС: 6050, 6051)
- операции выдачи наличных денежных средств (МСС: 6010, 6011, 6012).

3.3.5. Баллы не начисляются за следующие операции:

- оплата комиссий за услуги ПАО КБ "УБРИР"
- операции в Системе Интернет-банк и банкоматах ПАО КБ "УБРИР"
- операции в других кредитных организациях (банках)
- выдача наличных денежных средств (МСС: 6010, 6011, 6012, 7299)
- операции по денежным переводам, в том числе переводы с карты на карту (МСС: 4829, 6529, 6530, 6531, 6532, 6533, 6534, 6536, 6537, 6538, 6540, 9950)
- посреднические услуги по операциям с ценными бумагами, облигациями, драгоценными металлами и т.д. (МСС: 6211)
- приобретение и/или пополнение электронных денежных средств (МСС: 6050, 6051)
- игорные ставки, включая покупку лотерейных билетов, фишек для казино, ставки на скачках и пари на гоночных состязаниях (МСС: 7995, 9754)
- членские и благотворительные взносы, пожертвования (МСС: 8398, 8641, 8651, 8661, 8699)
- налоговые платежи, штрафы (7276, 9211, 9222, 9223, 9311, 9399)
- оплата телекоммуникационных услуг и телекоммуникационного оборудования (МСС: 4812, 4814, 4816)
- неклассифицированные магазины и услуги (МСС: 7399, 7389, 8999)

- оплата коммунальных услуг (МСС: 4900)
- операции, классифицируемые Банком/платежными системами в качестве мошеннических (т.е. направленных исключительно на злоупотребление правами, предоставляемыми Клиенту).

Указанные коды классификации предприятий по типу деятельности - МСС (Merchant Category Code), присваиваются банком, обслуживающим торговые точки. Банк не несет ответственность за неверно указанный код МСС банками, обслуживающими торговые предприятия.

3.3.6. Максимальная сумма Баллов, которая может быть начислена Клиенту на специальный счет в Личном кабинете за расчетный месяц, не может превышать 4 000 Баллов.

3.3.7. Если рассчитанная сумма Баллов за расчетный период превышает установленный лимит, то зачислению подлежит максимальная сумма лимита, а сумма превышения сгорает и не подлежит начислению ни в текущий, ни в последующие расчетные периоды.

3.3.8. Банк рассчитывает и зачисляет Баллы на специальный счет Клиента в Личном кабинете. Расчет Баллов к начислению производится по каждой Покупке отдельно

3.3.9. Баллы зачисляются на специальный счет в Личном кабинете в целых числах. В случае если количество рассчитанных к зачислению Баллов является дробным, их количество округляется в меньшую сторону до целого числа.

3.3.10. Баллы зачисляются и отображаются в Личном кабинете не позднее 20-го числа месяца, следующего за расчетным.

3.3.11. Суммы отмененных (частично отмененных) Покупок уменьшают общую сумму Покупок, учитываемых при расчете коэффициента для начисления Баллов, в том расчетном периоде, в котором произведен возврат средств, что может повлечь за собой изменение коэффициента начисления Баллов, указанного в п.3.3.3.

3.3.12. При совершении возврата (частичного возврата) средств за Покупки сумма Баллов на специальном счете в Личном кабинете уменьшается из расчета действующего на день возврата коэффициента.

3.3.13. Банк оставляет за собой право инициировать аннулирование ошибочно начисленных Баллов.

3.3.14. Начисленные Баллы Клиент может перевести на свой Карточный счет по курсу 1 Балл=1 рубль через Личный кабинет. Перевести можно только всю сумму Баллов целиком. Минимальный порог для перевода Баллов на Карточный счет – 2500 Баллов. Сконвертированные Баллы становятся доступны к использованию не позднее третьего рабочего дня месяца, следующего за месяцем перевода Баллов на Карточный счет. Аннулирование Карты не является препятствием к использованию начисленных Баллов.

3.3.15. Неиспользованные в течение одного календарного года Баллы сгорают.

4. Прочие условия

4.1. Правила Программы размещены на Сайте Банка в сети Интернет.

4.2. Банк вправе в одностороннем порядке вносить изменения и дополнения в условия Программы. В случае изменения условий Программы, Банк уведомляет об этом Клиентов не позднее, чем за 15 (пятнадцать) календарных дней до даты введения в действие таких изменений путем размещения электронной версии новой редакции условий Программы на Сайте Банка.

4.3. Банк вправе приостановить или прекратить действие Программы в любое время по своему усмотрению. Информацию о приостановлении или прекращении действия Программы Банк размещает не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до даты приостановления или прекращения Программы на Сайте Банка.

4.4. Банк приостанавливает/прекращает исполнение своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, с даты приостановления/прекращения Программы. При этом Банк осуществляет начисление Баллов по итогам месяца, предшествовавшего календарному месяцу, в котором Банк приостанавливает/ прекращает Программу. В случае если Банк вынужден приостановить Программу по обстоятельствам от него не зависящим (форс-мажор), то в этом случае Банк осуществляет уведомление Клиентов в любой срок. При этом положения о сроке уведомления, указанные в пункте 4.3. не применяются.

Приложение № 1 к Программе лояльности

№	НАЗВАНИЕ РУБРИКИ	Описание	МСС	R1	R2
1	Рестораны и кафе	Рестораны, кафе, фастфуд, бары и ночные клубы.	5811, 5812, 5813, 5814	1%	6%
2	Авто и сервис	АЗС, паркинги, ремонт и СТО, покупка запчастей, покупка шин, автоуслуги и автомойки.	5013, 5172, 5511, 5521, 5531-5533, 5541, 5542, 5599, 5983, 7511, 7523, 7531, 7534, 7535, 7538, 7542, 7549, 9752	1%	4%
3	Кино и развлечения	Кино и театры, боулинг, бильярд, видеоигры и цифровые товары, парки аттракционов, зоопарки и развлекательные мероприятия.	5815-5818, 7832, 7833, 7841, 7922, 7929, 7932, 7933, 7991, 7993, 7994, 7996, 7998, 7999	1%	6%
4	Одежда и обувь	Одежда для мужчин и женщин, обувные магазины, сумки, меховые и кожаные изделия.	5137, 5139, 5611, 5621, 5631, 5651, 5661, 5681, 5691, 5697, 5699, 5948	1%	4%
5	Путешествия	Авиабилеты, отели, туристические операторы, покупки в Duty Free, ж/д билеты	3000-3069, 3071-3073, 3075-3079, 3081-3090, 3092-3107, 3109-3148, 3150-3254, 3256-3268, 3270, 3274-3299, 3501-3831, 4112, 4511, 4582, 4722, 5309, 7011, 7012, 7033	1%	2%
6	Красота и косметика	Магазины косметики, салоны красоты, парикмахерские и массажные салоны.	5698, 5977, 7230, 7297, 7298	1%	6%
7	Аптеки и медицина	Аптеки, стоматологии, оптика, ортопедические товары и медицинские услуги.	4119, 5047, 5122, 5292, 5295, 5912, 5975, 5976, 8011, 8021, 8031, 8041-8044, 8049, 8062, 8071, 8099	2%	4%
8	Техника	Бытовая техника и электроника, компьютеры и программное обеспечение, ремонт техники.	5045, 5722, 5732, 5734, 5997, 7379, 7622, 7623, 7629	1%	3%
9	Дом и ремонт	Товары для дома, строительные материалы, садоводство, услуги и товары для уборки и ремонта.	1740, 1750, 1761, 1771, 1799, 5039, 5051, 5074, 5198, 5200, 5211, 5231, 5251, 5261, 5712-5714, 5718, 5719, 5950, 7210, 7211, 7216, 7349, 7641, 7692, 7699	1%	3%
10	Спорт и активный отдых	Спортивные товары и одежда, танцевальные школы и веломагазины.	5655, 5940, 5941, 5998, 7032, 7911, 7941, 7997, 7992	1%	6%
11	Творчество и хобби	Музыкальные инструменты, товары для художников, книги, фотостудии, товары для шитья и антиквариат.	5131, 5192, 5733, 5735, 5932, 5937, 5942, 5949, 5970-5973, 7333, 7395	1%	6%
12	Подарки к праздникам	Цветы, сувениры, ювелирные изделия и часы.	5193, 5944, 5947, 5992	3%	6%
13	Детям	Детская одежда, игрушки, канцтовары, школы и образовательные услуги.	5111, 5641, 5943, 5945, 8211, 8220, 8241, 8244, 8249, 8299, 8351	3%	4%
14	Животные	Зоомагазины и услуги ветеринара	0742, 5995	2%	6%
15	Такси и транспорт	Ж/Д перевозка грузов, оплата такси, автобусные линии и грузоперевозки.	4011, 4111, 4121, 4131, 4214, 4411	2%	5%
16	Супермаркеты	Супермаркеты	5411	1%	2%